

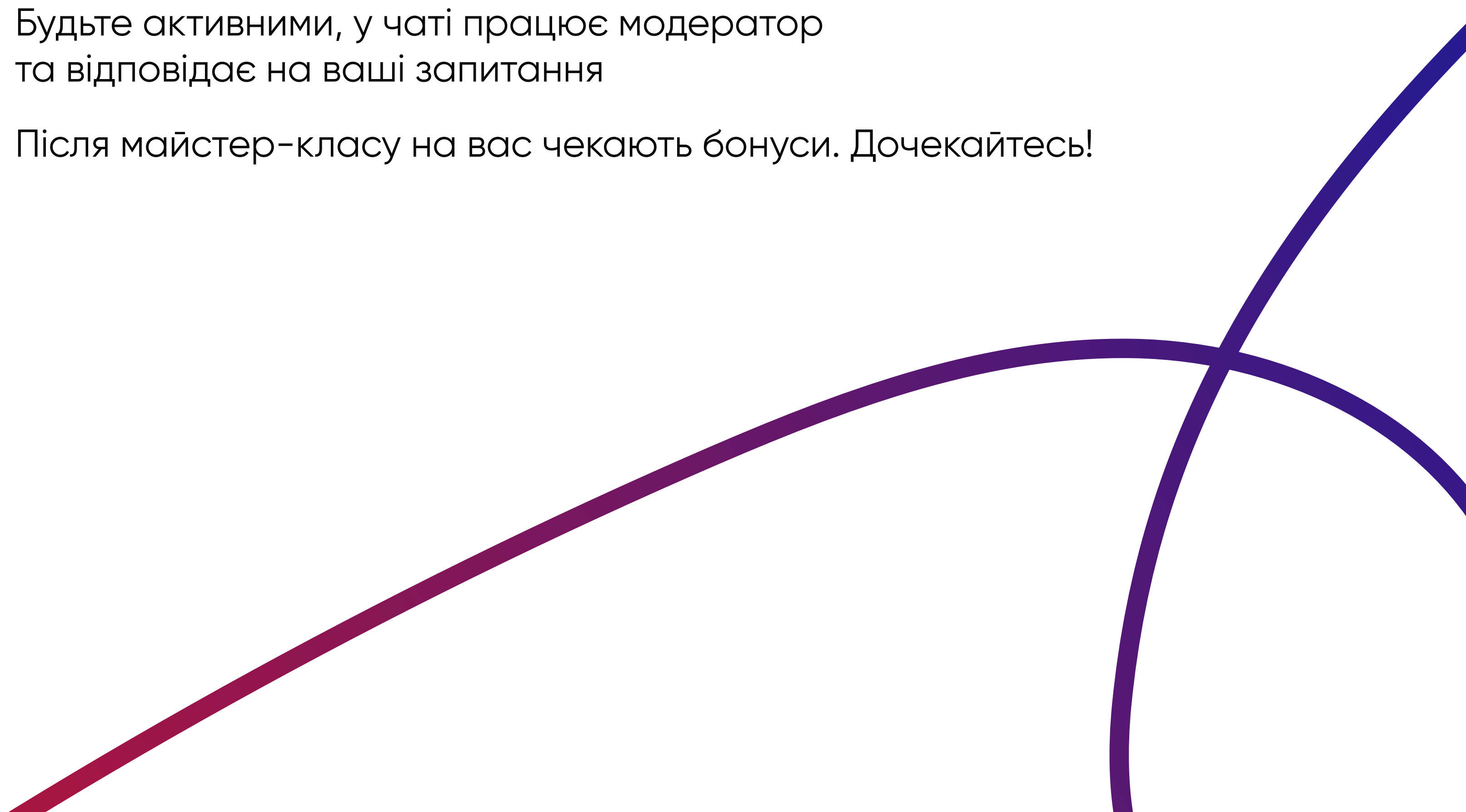
SMM-спеціаліст

Заробляй від 2000\$ на місяць
створюючи контент для соцмереж

Опануй затребувану діджитал-професію,
працюючи з будь-якої точки світу

newlook

Організаційні моменти та правила ефіру

- ▶ Тривалість – 1,5 години
 - ▶ Протягом ефіру збираю ваші запитання + Q&A-сесія в кінці
 - ▶ Будьте активними, у чаті працює модератор та відповідає на ваші запитання
 - ▶ Після майстер-класу на вас чекають бонуси. Дочекайтесь!
- 

Ви на майстер-
класі *від*

newlook

Міжнародна освітня платформа онлайн-професій та розвитку бізнесів

51 000+ учнів, з яких понад 18 000 опанували нову професію

1 600 000+ відвідувачів вебінарів

Давайте познайомимось

Напишіть в чат:

Як вас звати та чим
зараз займаєтесь

Що хотіли б
дізнатись сьогодні

Наприклад:
Аня, студентка, хочу почути,
як шукати клієнтів

Поставте в *чати* «1» або «2»

1

Якщо мене знаєте, бачили або були
на моїх минулих майстер-класах

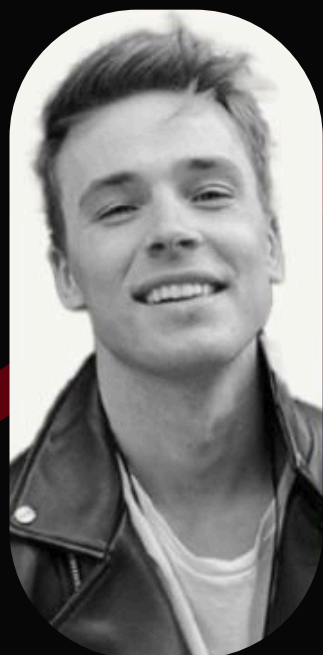
2

Якщо мене не знаєте

Ірина Вахітова

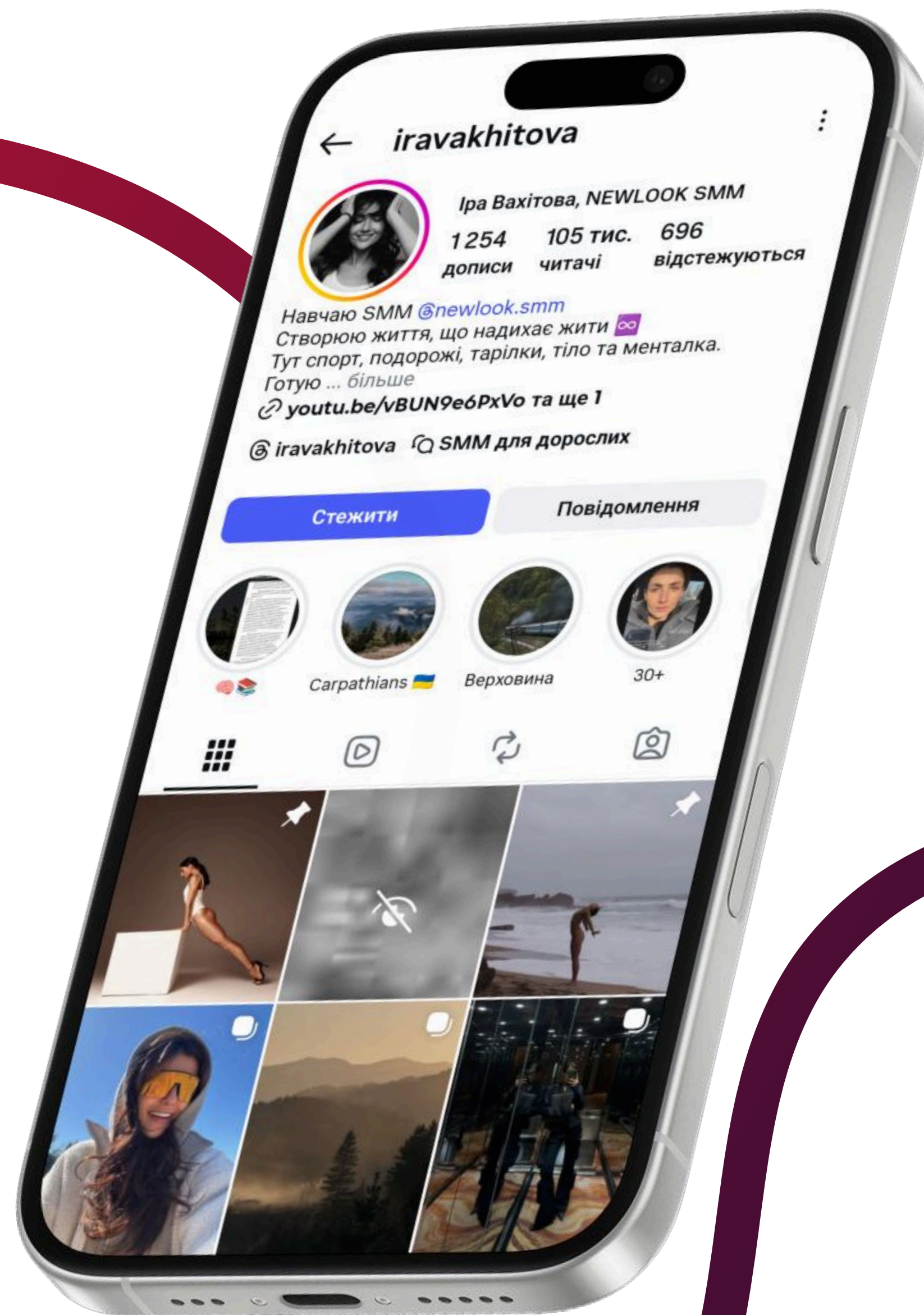
Найвідоміша
digital-експертка України

- ▶ Понад 8 років тому кинула роботу в архіві та повністю перейшла в SMM
- ▶ Консультую бізнеси й особисті бренди
- ▶ Випустила понад 10 тисяч смм-спеціалістів
- ▶ Особисті блоги та бренди з якими працювала:



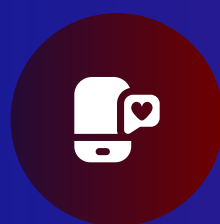


@iravakhitova



SMM-спеціаліст

Сьогодні ми будемо говорити про одну з найбільш затребуваних онлайн-професій



Тисячі бізнесів в Україні та закордоном присутні у соцмережах і кожному потрібен свій SMM

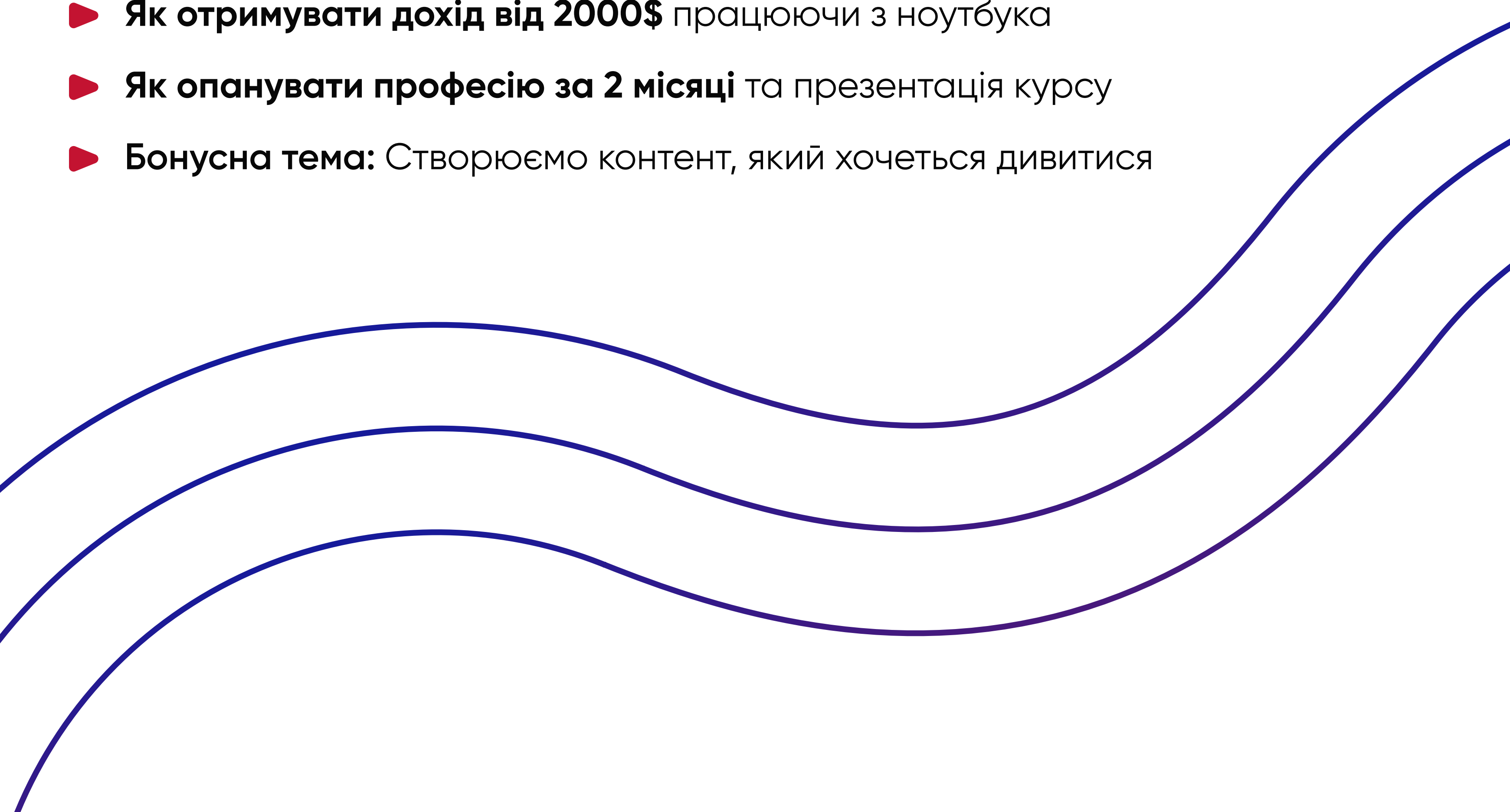


Середній дохід спеціаліста через 6 місяців – від 1000\$



Без офісу та з будь-якої точки світу

Що ви дізнаєтесь

- ▶ **6 речей, які я зрозуміла за 8 років в SMM** – і які варто почути новачкам
 - ▶ **Чого насправді хоче клієнт** від SMM-спеціаліста?
 - ▶ **Де шукати клієнтів** SMMнику-початківцю?
 - ▶ **Як отримувати дохід від 2000\$** працюючи з ноутбука
 - ▶ **Як опанувати професію за 2 місяці** та презентація курсу
 - ▶ **Бонусна тема:** Створюємо контент, який хочеться дивитися
- 

Всі, хто будуть до *кінця* ефіру, отримують бонуси:

Чеклист

«Додатки та AI-інструменти для роботи SMM-спеціаліста»

Гайд

«Прайс-лист: скільки
можна заробляти в
СММ?»

Презентація
майстер-класу



Починаємо

Ви готові?

01

6 речей,
які я зрозуміла
за 8 років в SMM

1 Мої знання в SMM – зі мною назавжди

Чим би я не займалась, SMM – це навичка, яка завжди зі мною.
Це не просто робота. Це актив на все життя

Ця навичка прогодує вас навіть, якщо ви переїхали,
народили дитину або змінили країну



2 Кращий SMMник — зацікавлений у своєму проєкті

Крутого SMMника від посереднього відрізняє щире бажання розібратись в проєкті клієнта і підвищити результати бізнеса



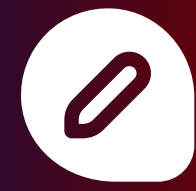
3 Контент заради контенту більше не працює

- ▶ Просто публікувати контент недостатньо

Зараз важливіша стратегія, сенси,
які ви доносите і розуміння, для кого
ви це робите

Якість > Кількість

Напишіть в чаті



Чи стикались ви з тим,
що публікуєте,
але результату немає?

4 Ідеї для контенту – безкінечні

- ▶ Розуміння ЦА
- ▶ Аналітичний скролінг соцмереж
- ▶ Навчальна надивленість
- ▶ «Правильні підписки»

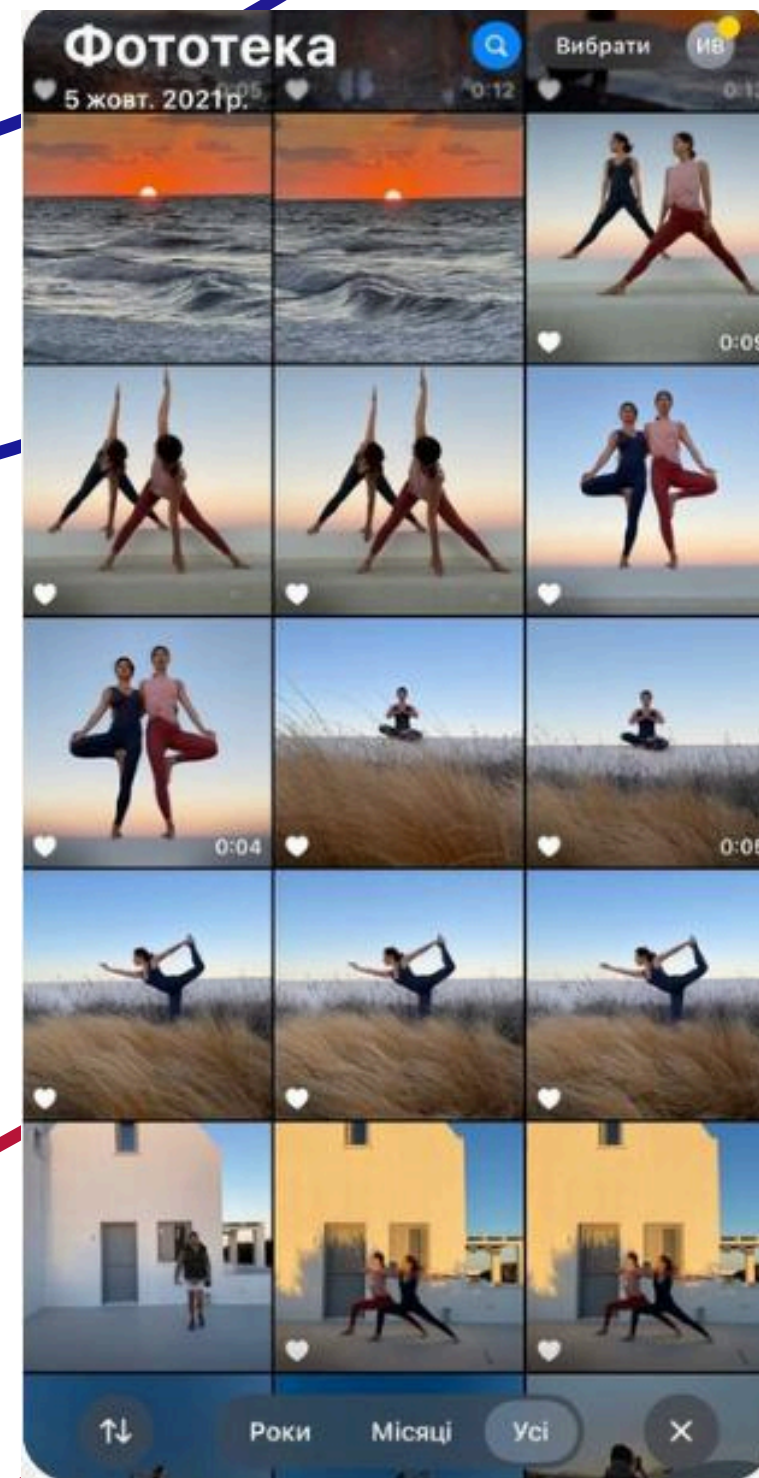
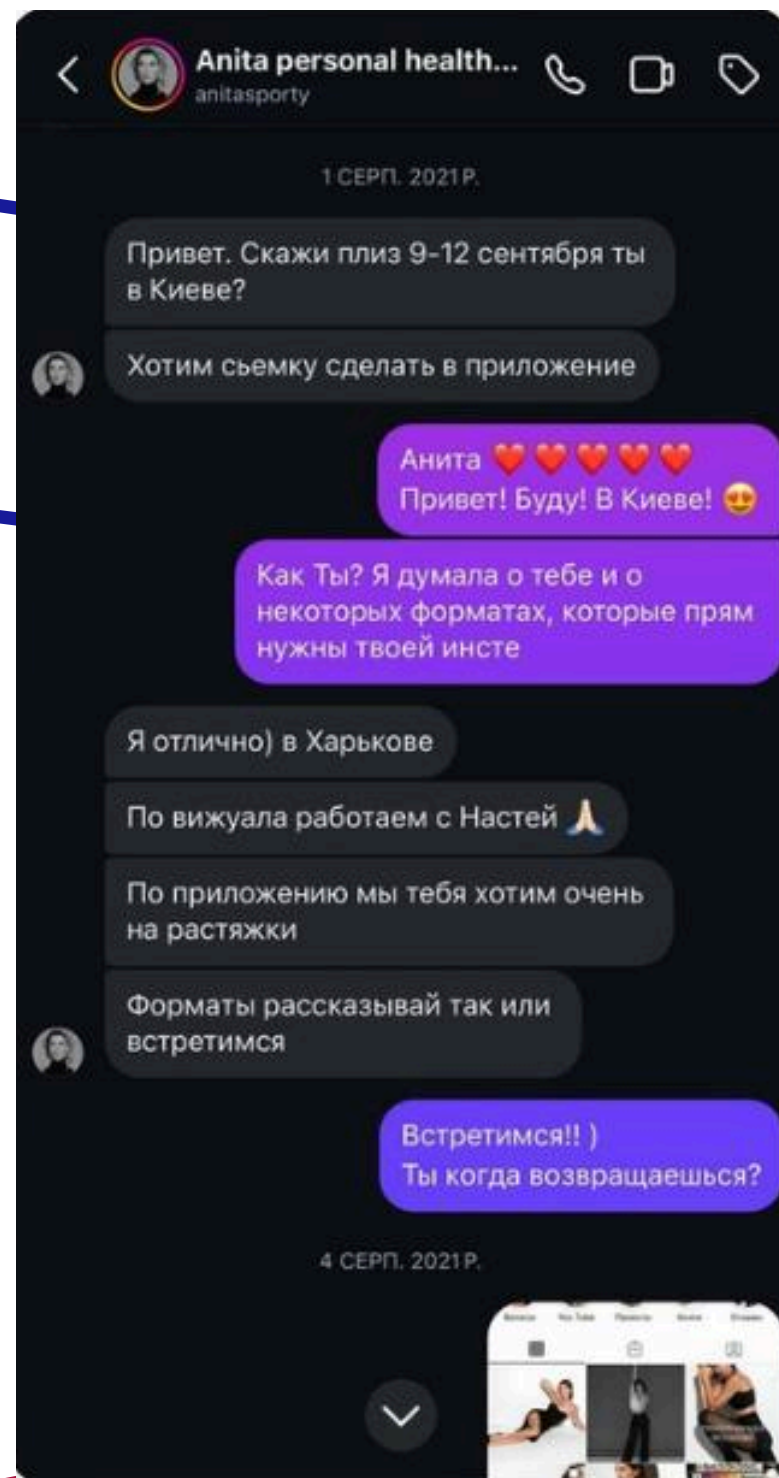
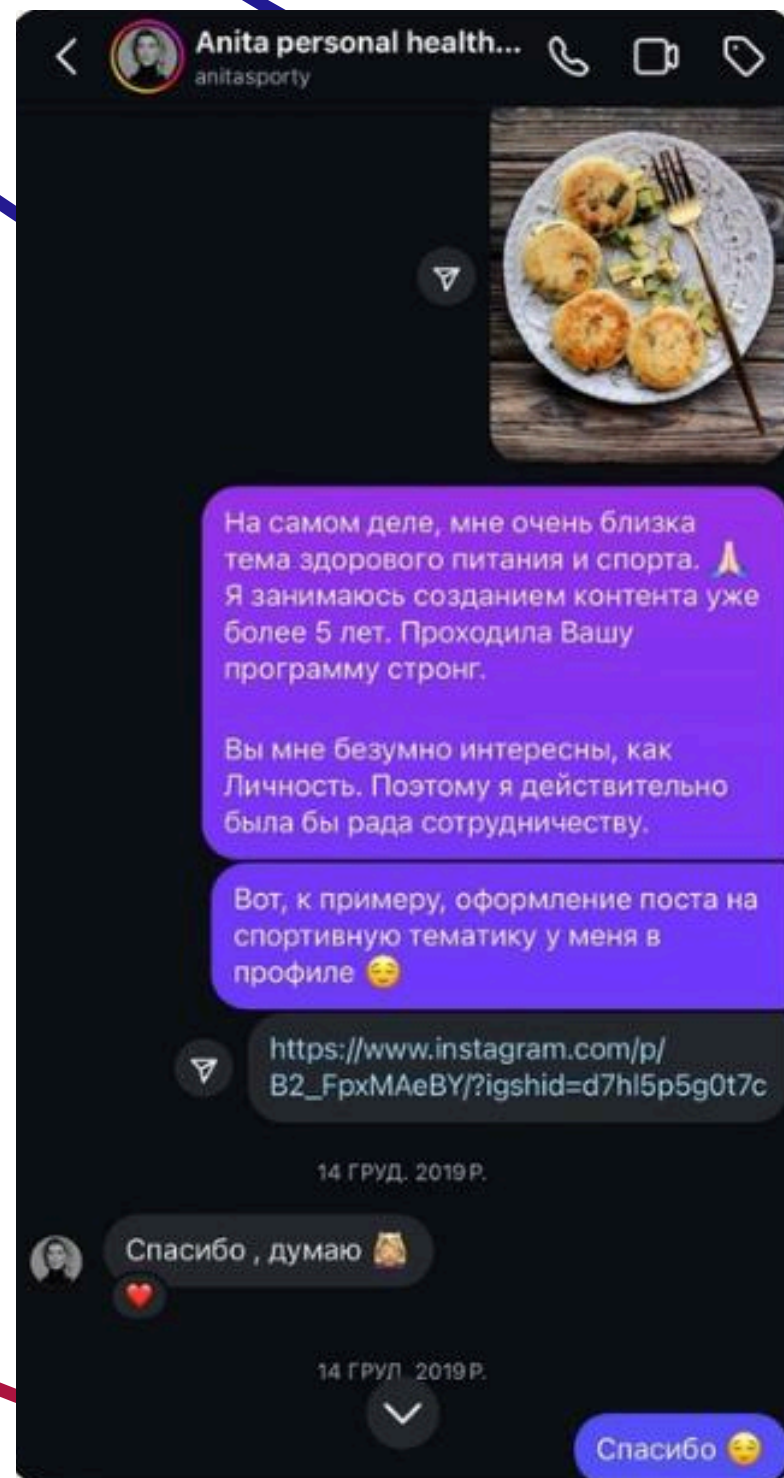
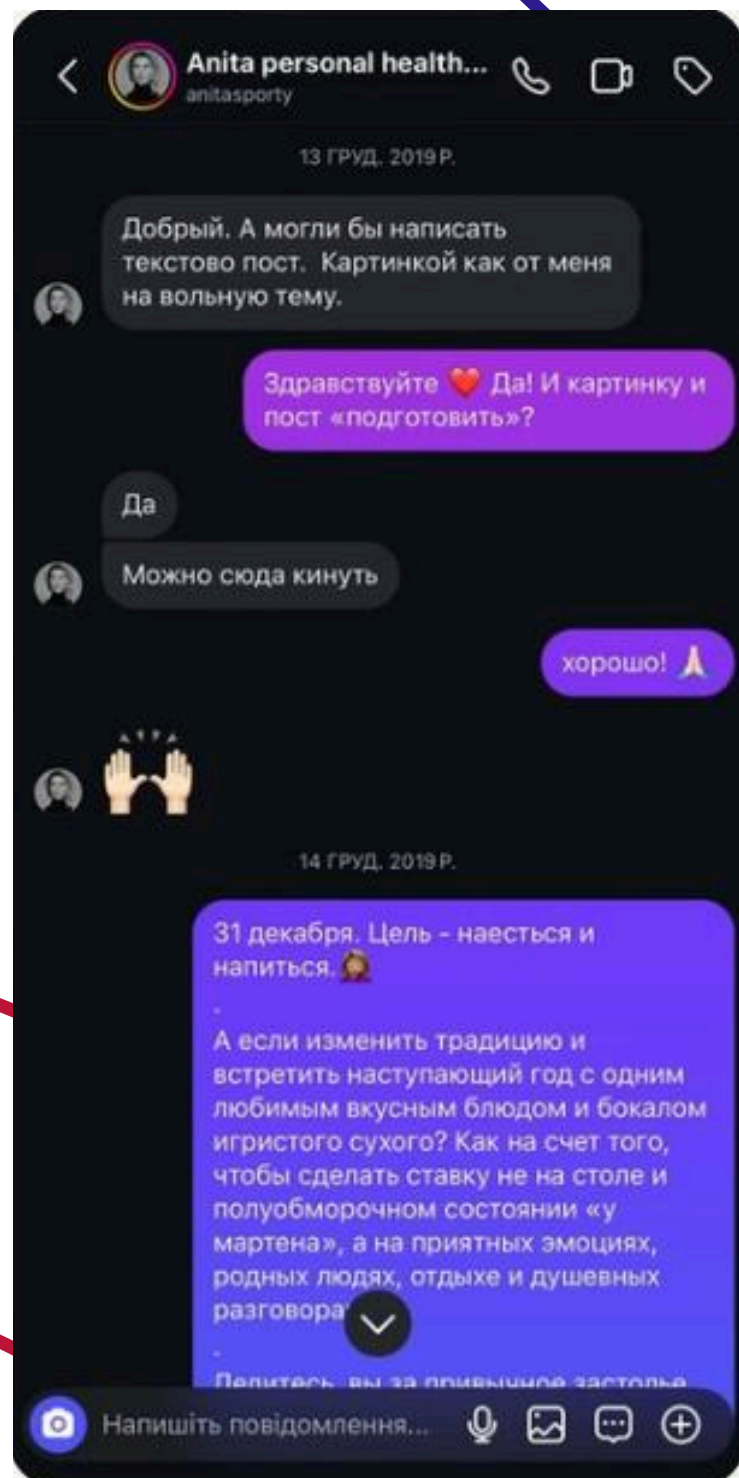
Коли знаєш свого клієнта – ідеї не закінчуються ніколи

5 Поки ти про себе не розкажеш – про тебе не дізнаються

Поки не запропонуєш послуги – до тебе не звернуться

Поки не шукатимеш клієнта – не знаходитимеш

▶ Перший клієнт – це просто людина, якій ти написала першою 😊💧



І тут на сцену виходить упакований
профіль SMM-спеціаліста –
найважливіша його візитка

Ваш профіль зараз
упакований чи ні?

Напишіть в чаті





Відмова одного клієнта не означає, що відмовить інший

Будуть відмови. Будуть «ні». І це нормально.
Кожне «ні» наближає тебе до потрібного «так»

02

Чого насправді
хоче клієнт
від SMM-
спеціаліста?

SMMник – *ідейник* та реалізатор



За допомогою
соцмереж розповідає
історію про бізнес



Доносить цінності
продукту, послуги
до споживача

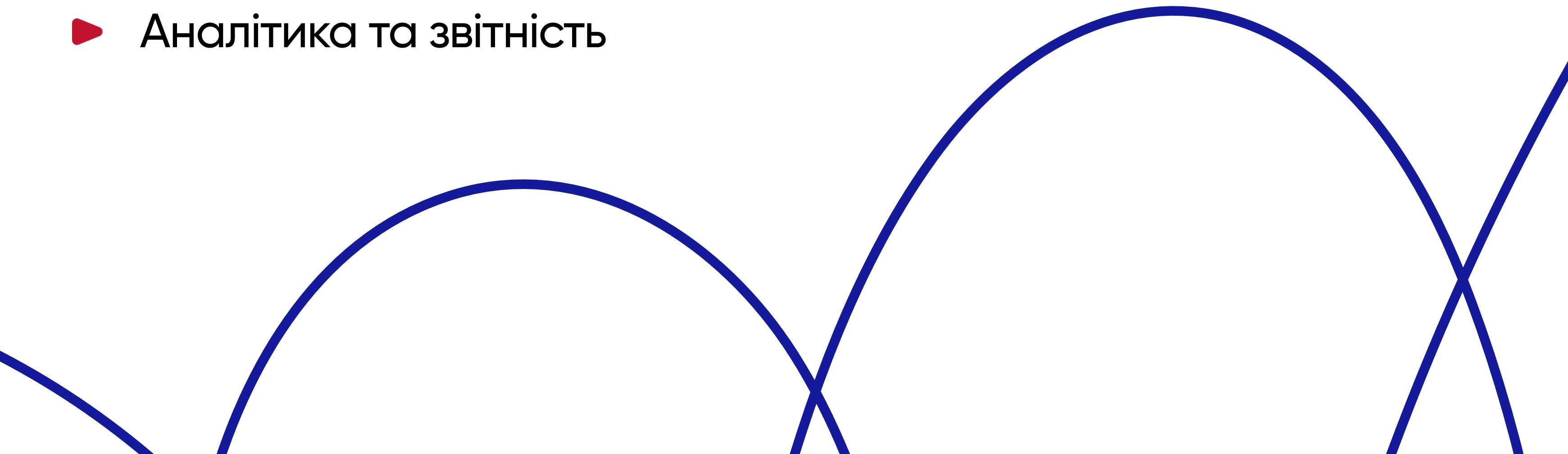


Знається на потребах
споживачів



Підбирає найкращі
методи показати
продукт кінцевому
споживачу

Чіткий перелік обов'язків

- ▶ Аналіз продукту (послуги)
 - ▶ Аналіз ринку, ЦА, конкурентів
 - ▶ Розробка стратегії під цілі бізнесу
 - ▶ Розробка контент-плану (формати, сенси, візуал, тон оф войс)
 - ▶ Реалізація зйомки контенту
 - ▶ Публікація контенту
 - ▶ Підбір методів просування відповідно до цілей бізнесу
 - ▶ Комунікація з аудиторією
 - ▶ Аналітика та звітність
- 

Аналіз продукту

Брифування клієнта –
яку проблему вирішує?

Які функції, властивості,
особливості (формати,
моделі, асортимент)

В чому унікальність

«Я-споживач»
Пройти всі етапи
воронки продажу як
клієнт

Аналіз ринку

Google-пошук

Пошук за ключовими параметрами в соцмережах (вітчизняний та закордонний ринок)

Аналіз цільової аудиторії

Аналіз наявних
покупців (соціальні
мережі, опитування)

Формування портретів
бажаних клієнтів

Аналіз потреб, бажань,
цілей, страхів аудиторії

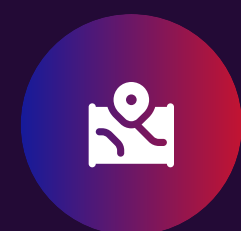
Анкетування,
опитування,
зворотній зв'язок

Параметри портрету ЦА



Демографічні

Вік, стать, освіта, доходи



Географічні

Країна, місто, регіон



Психографічні

Інтереси, цінності, спосіб життя



Поведінкові

Активність, реакція на рекламу, історія покупок



Мотивації/потреби

Що змушує шукати або купувати



Технічні

Платформа, тип пристрою, час активності

Аналіз конкурентів

Оцінка наявних соцмереж

Аналіз наявної активності від клієнтів, потенційних клієнтів

«Таємний покупець»

Аналіз реклами, співпраць

Аналіз відгуків

«Що працює/
не працює/
залітає»



УТП

Перетворюємо слабкі сторони
конкурентів на сильні сторони
нашого клієнта

Попередні етапи – це вже наявна точка А, з якою ми рухаємось в наступну точку, яка визначається цілями бізнесу на визначений період

Стратегія

Це ПЛАН досягнення цілей бізнесу за допомогою соцмереж

Містить точку А (аналіз) та алгоритм дій відповідно до цілей клієнта

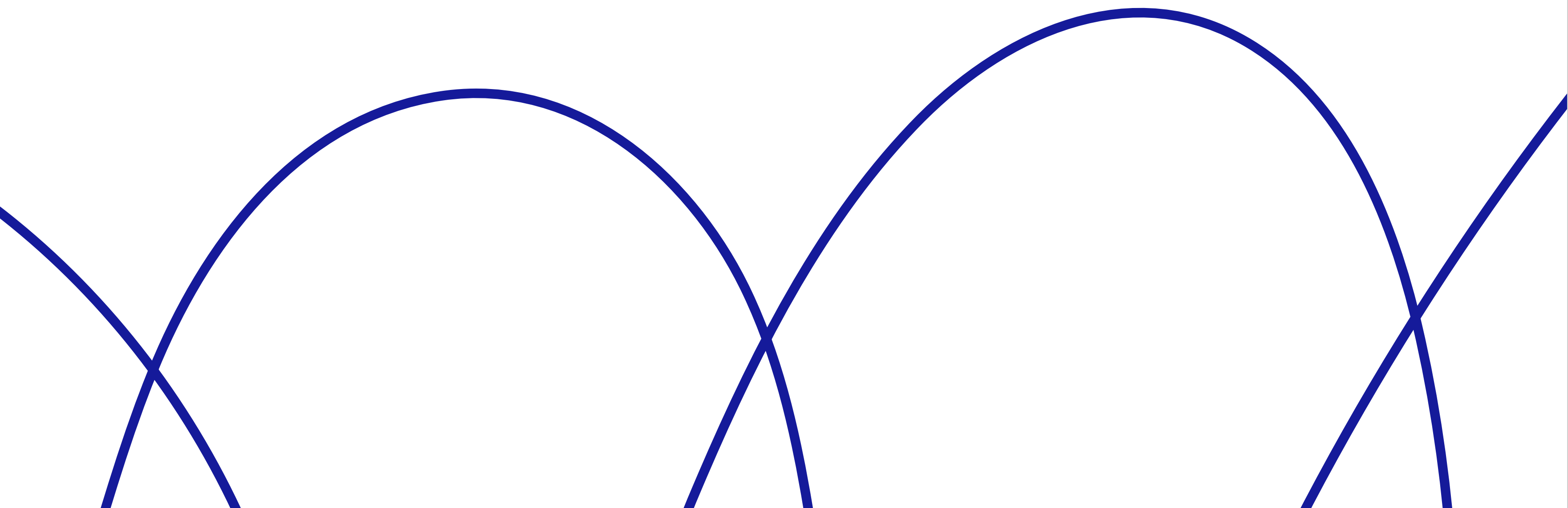
Модуль 3. Мислимо стратегічно

6 відео, 9 pdf, 2 електронних книг, 1 оцінка знання, 1 форма [Згорнути](#)

- ▶ Модуль Мислимо стратегічно 01:14
- 📄 Презентація модулю "Мислимо стратегічно" 4 Сторінки
- ▶ 1. Роль стратегії в розвитку проекту в SMM 17:40
- 📄 Конспект уроку "Роль стратегії в розвитку проекту в SMM" 20 Сторінки
- 📖 Бонус. Шаблон SMM-стратегії 00:10
- 📄 Бонус. Приклад стратегій в SMM 9 Сторінки
- ▶ 2. Види аналізу проекту та аудит наявних соціальних мереж 21:11
- 📄 Конспект уроку "Види аналізу проекту та аудит наявних соціальних мереж" 22 Сторінки
- ▶ 3. Аналіз конкурентів 18:21
- 📄 Конспект уроку "Аналіз конкурентів" 16 Сторінки
- 📄 Бонус. Шаблон аналізу конкурентів 4 Сторінки
- 📖 Бонус. Шаблон таблиці для аналізу ЦА та конкурентів 00:13
- ▶ 4. Аналіз цільової аудиторії і складання портретів 17:46
- 📄 Конспект уроку "Аналіз цільової аудиторії і складання портретів" 23 Сторінки
- 📄 Бонус. Шаблон аналізу цільової аудиторії 4 Сторінки
- ▶ 5. Візія бренду 12:42
- 📄 Конспект уроку "Візія бренду" 21 Сторінки
- 📝 Домашнє завдання. Мислимо стратегічно 1 питання
- 📄 Зворотний зв'язок. Мислимо стратегічно 6 питання

Ціль – впізнаваність

- ▶ Аналіз ЦА задля визначення інтересів
- ▶ Встановлення візуальних стандартів
- ▶ Контент на охоплення (меми, цитати, гумор)
- ▶ Демонстрація бренду у лайтовому контексті (стиль, настрій, цінності)
- ▶ Рубрики, що повторюються · розіграші та конкурси · взаємопіар
- ▶ Залучення мікро та наноінфлюенсерів · UGC у співавторстві



Контент-план

Що публікуємо?

(фото, рілс, сторис)

Як це виглядатиме?

(референс, мудборд)

Коли публікуємо?

(дні, години)

З якою метою?

(текст, сенс, заголовок, обкладинка)

Рубрики

Тип контенту
(інформаційний,
розважальний,
продажний, UGC)
Формати

Модуль 4. Медіа-планер

5 відео, 5 pdf, 1 електронна книга, 1 оцінка знання, 1 форма [Згорнути](#)

- ▶ Модуль Медіа-планер 01:23
- 📄 Презентація модулю "Медіа-планер" 6 Сторінки
- ▶ 1. Контент-план і рубрикатори 42:18
- 📄 Конспект уроку "Контент-план і рубрикатори" 46 Сторінки
- 📖 Бонус. Шаблон контент-план стрічки 00:10
- ▶ 2. Голос бренду 18:26
- 📄 Конспект уроку "Голос бренду" 61 Сторінки
- ▶ 3. Техніки написання текстів 16:43
- 📄 Конспект уроку "Техніки написання текстів" 32 Сторінки
- ▶ 4. Як прокачувати надивленність SMM-спеціалістам 19:56
- 📄 Конспект уроку "Як прокачувати надивленність SMM-спеціалістам" 20 Сторінки
- 📝 Домашнє завдання. Медіа-планер 1 питання
- 🗉 Зворотний зв'язок. Медіа-планер 6 питання

Реалізація зйомки та публікація контенту

Реалізація контент-плану на практиці:
зйомка фото та відео відповідно до стратегії
та публікація у встановлені строки

Просування

Налаштування
таргетованої реклами
(співпраця з таргетологом)

Підбір інфлюенсерів

Вибір варіантів співпраці
та партнерств

Посилення особистого
бренду засновника

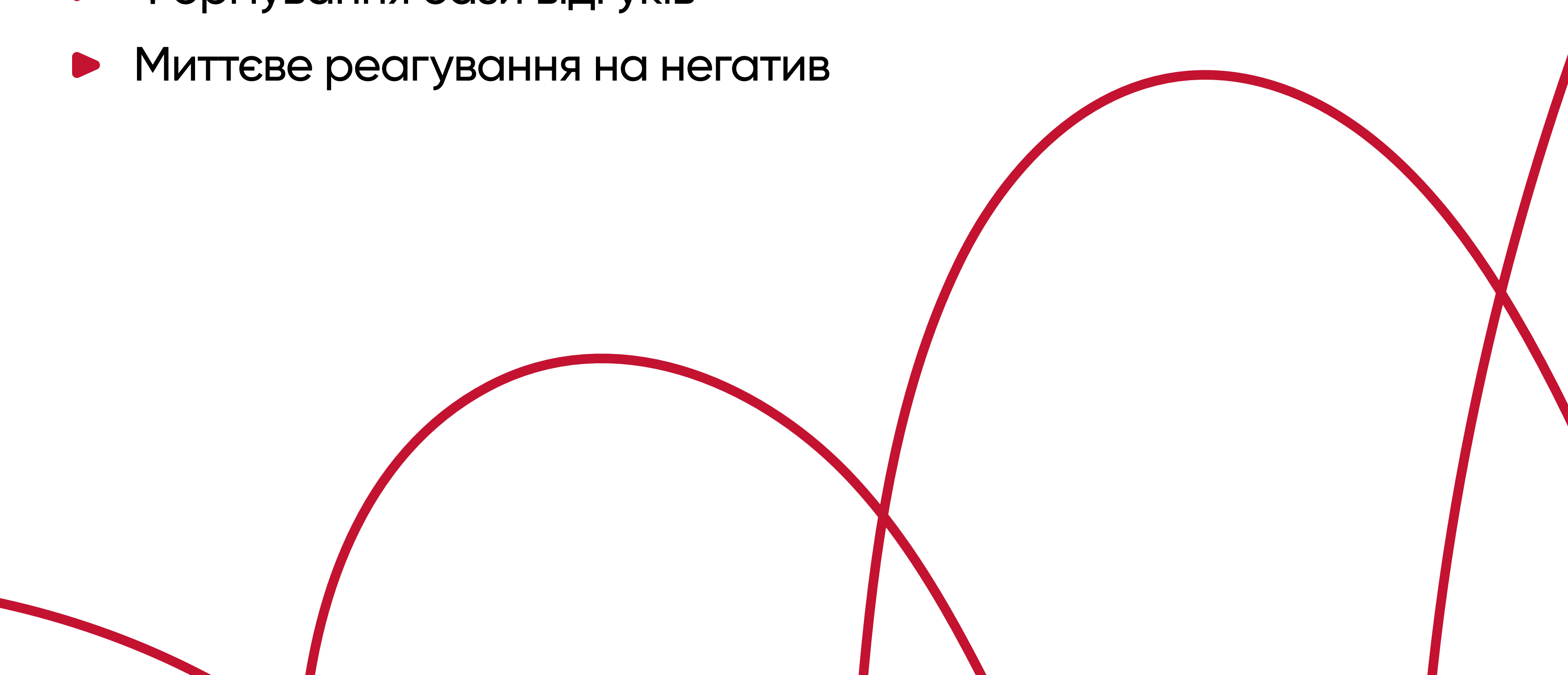
Out of SMM

Модуль 9. Просування в соціальних мережах

6 відео, 6 pdf, 1 оцінка знання, 2 форми [Згорнути](#)

- Модуль Просування в соціальних мережах 01:37
- Презентація модулю "Просування в соціальних мережах" 6 Сторінки
- 1. Базовий урок із таргетованої реклами 29:00
- Конспект уроку "Базовий урок із таргетованої реклами" 27 Сторінки
- 2. Запуск реклами через кабінет Facebook 43:54
- Конспект уроку "Запуск реклами через кабінет Facebook" 32 Сторінки
- 3. Інфлюєнс-маркетинг та колаборації 13:21
- Конспект уроку "Інфлюєнс-маркетинг та колаборації" 14 Сторінки
- 4. Конкурсні техніки, взаємопіар та партнерство 27:47
- Конспект уроку "Конкурсні техніки, взаємопіар та партнерство" 24 Сторінки
- 5. Мультканальність контент-плану 13:10
- Конспект уроку "Мультканальність контент-плану" 10 Сторінки
- Домашнє завдання. Просування в соціальних мережах 1 питання
- Зворотний зв'язок. Просування в соціальних мережах 6 питання
- Фіксуємо точку Б 11 питання

Комунікація з аудиторією

- ▶ Аналіз коментарів
 - ▶ Аналіз директу
 - ▶ Клієнтські репости
 - ▶ Формування бази відгуків
 - ▶ Миттєве реагування на негатив
- 

Аналітика та звітність

Робота SMMника не вимірюється
кількістю продажів

Кількість звернень (ліди)

Охоплення

Показник залученості
за звітний період

Приріст
аудиторії

Модуль 1. Перший дотик до соціальних мереж

5 відео, 6 pdf, 2 електронних книг, 1 оцінка знання, 1 форма [Згорнути](#)

Дедлайни навчання 08:53

Модуль Перший дотик до соціальних мереж 01:23

Презентація модулю "Перший дотик до соціальних мереж" 6 Сторінки

1. Кар'єрна стратегія розвитку 39:35

Конспект уроку "Кар'єрна стратегія розвитку" 79 Сторінки

2. Перший контакт і брифуння 12:28

Конспект уроку "Перший контакт і брифуння" 12 Сторінки

Бонус. Бриф для клієнта 7 Сторінки

Бонус. Шаблон брифу з клієнтом 00:10

3. Формати, етапи роботи з клієнтом та бюджети, план дій 24:09

Конспект уроку "Формати, етапи роботи з клієнтом та бюджети, план дій" 19 Сторінки

4. Ціноутворення своїх послуг для спеціалістів 10:02

Конспект уроку "Ціноутворення своїх послуг для спеціалістів" 7 Сторінки

Домашнє завдання. Перший дотик до соціальних мережах 1 питання

Зворотний зв'язок. Перший дотик до соціальних мережах 6 питання

Нагадую про *бонуси* для учасників ефіру:

Чеклист

«Додатки та AI-інструменти для роботи SMM-спеціаліста»

Гайд

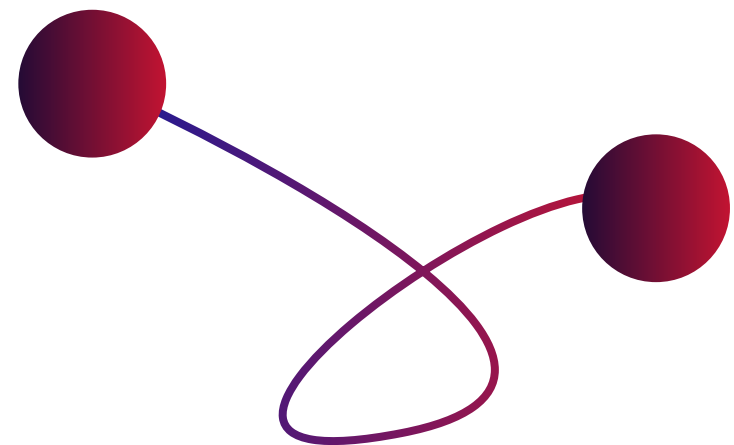
«Прайс-лист: скільки
можна заробляти в
СММ?»

Презентація
майстер-класу

Кейс: Діана

- Не знала, як скласти стратегію та давати звіти клієнту
- Мріяла про фотоапарат та iPad

Точка А



Точка Б

- Збільшила дохід $\times 10$ (200\$ \rightarrow 2000\$)
- Під час навчання взяла ще 2 проекти
- Купила фотоапарат та iPad

«Поки інші мамочки сидять у декреті і нічого не роблять, я можу заробляти, виконувати всі примхи свої та дитини, ще й відкладати»

03

Де шукати клієнтів
SMMнику-
початківцю?

Ще 1 причина *обожнювати* нішу SMM

Постійний розвиток і гнучкість

Хочеш працювати тільки з контентом?

→ Окей, можеш отримувати від 300\$ за проєкт

Маєш час і бажання додатково заробляти?

→ Летс гоу! Можна поєднувати з материнством, навчанням або основною роботою

Поєднувати фриланс із подорожами?

→ Легко! Ноутбук + Wi-Fi = твій офіс

Упаковка профілю

Розповідайте про навчання, роботу, створіть постійні рубрики та чіткі асоціації з вами

Ваш профіль:
ВИ + ВАША РОБОТА + хобі,
кейси, цінності, відгуки, клієнти



Платформи для пошуку роботи

LinkedIn

WORK.ua



SMM-менеджер

МСЛ, ТОВ ✓ Київ

Повна зайнятість. Також готові взяти студента, людину з інвалідністю. Дізнатися про роботу від 1 року. Опис вакансії Мрієш про роботу, де твій креатив і ідеї зможуть втілитися в життя, а соціальні мережі — твоє натхнення? Приєднуйся до нашої команди!

28 хв. тому



3

SMM-спеціаліст, контент-мейкер

Vivere Clinic ✓ Київ, 7,9 км від центру

Повна зайнятість, неповна зайнятість. Досвід роботи від 1 року. Вища освіта. Клініка VIVERE — провідна клініка, яка спеціалізується на комплексній діагностиці та персоналізованому лікуванні нейроімунних та мітохондріальних...

2 год. тому

Зберегти



Middle SMM-менеджер

OMG Agency ✓ Дистанційно

Повна зайнятість. Досвід роботи від 2 років. Якщо твоя суперсила придумувати креативи та тексти, які заховають в себе цільову аудиторію бренду, вести проекти, бюджетуючи, організовуючи та надаючи звітність, долучайся до наш...

3 год. тому

Middle SMM specialist

Сільпо Київ

Відгукнутись ☆



25 хвилин тому

Віддалена робота

SMM Manager до MOKO Digital.

MOKO Digital Київ (віддалено)

Відгукнутись ☆

moko

Фахівець з розповсюдження контенту у соцмережах (SMM)

ТЕРРА ФУД Київ

Відгукнутись ☆



29 хвилин тому

Ви можете надавати точкові послуги

Консультації/монтаж відео/упаковка профілю

+ У роботі

- Невелика зайнятість
- Досвід у різних напрямках і нішах
- Самі обираєте проекти для роботи

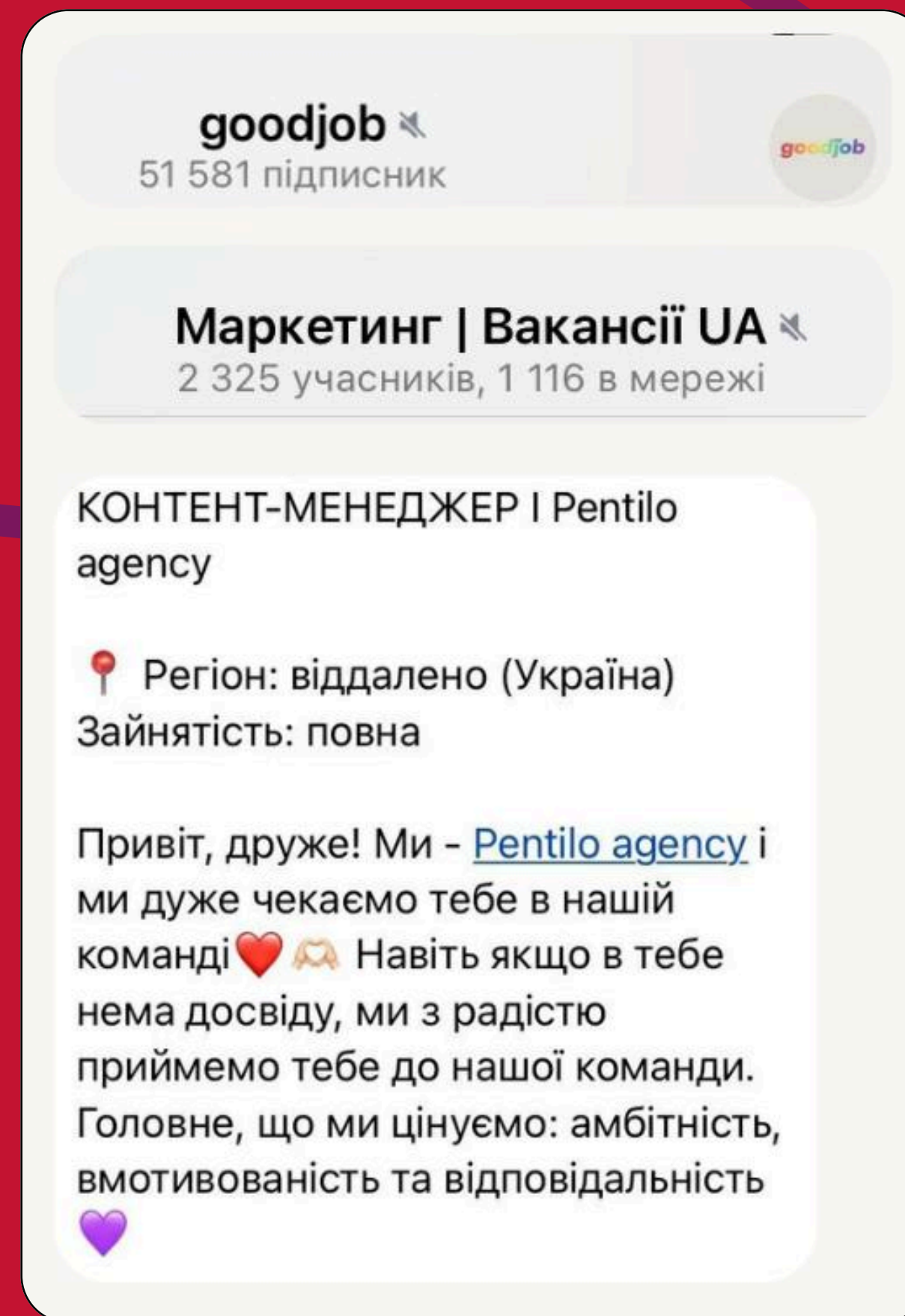


Середній дохід від 15 000 грн

Пошук роботи в ТГ-каналах

Щодня розміщують десятки вакансій

Підпишіться на профільні канали
з вакансіями



«Сарафанне радіо» та знайомства

- ▶ 70% учнів знайшли першого клієнта саме так
- ▶ З першим клієнтом ви можете не знати всього
- ▶ Але якщо зробите трохи більше, ніж очікують – вас будуть рекомендувати

Перших клієнтів знайшла завдяки живому спілкуванню просто говорила про те, чим займаюсь. Один з перших проєктів це бізнес знайомих, де я проявила ініціативу і запропонувала свою допомогу в оформленні соцмереж.

запропонувала своєму майстру манікюру вести SMM сторінку 😊

Ваше поточне місце роботи

Запропонуй керівництву та почни розвивати сторінку там, де ти зараз працюєш

Ти вже знаєш внутрішню кухню та ЦА – це великий плюс

Всьому цьому ми навчаємо на курсі SMM 5.0

Ти не будеш шукати все це по шматочках в інтернеті

У тебе буде система, шаблони та куратор,
який пройде цей шлях разом з тобою.

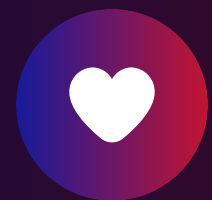
Якщо ви сьогодні тут, значить *шукате* для себе ЩОСЬ НОВЕ



Нову професію, з якою можна заробляти від 2000\$



Свободу: сама обираєш клієнтів, час, місце



Нову рутину та стиль життя

і ось що я хочу вам сказати...

8 років тому..

..я працювала в
державному архіві



Сьогодні я працюю з відомими брендами та особистостями, а мій чек за один проєкт більший, ніж моя річна зарплата в архіві

1+1

PHILIPS

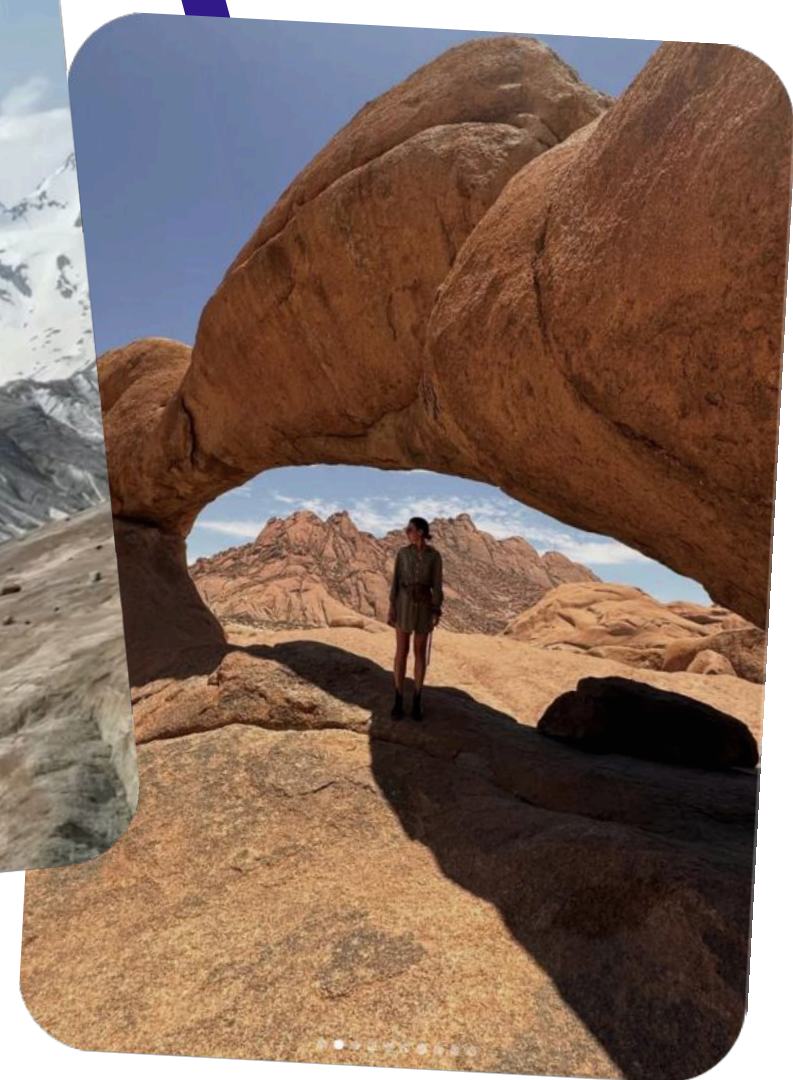
NIVEA

8 років тому..

..я відкладала на відпустку

Сьогодні я беру квитки куди завгодно,
щойно з'являється бажання

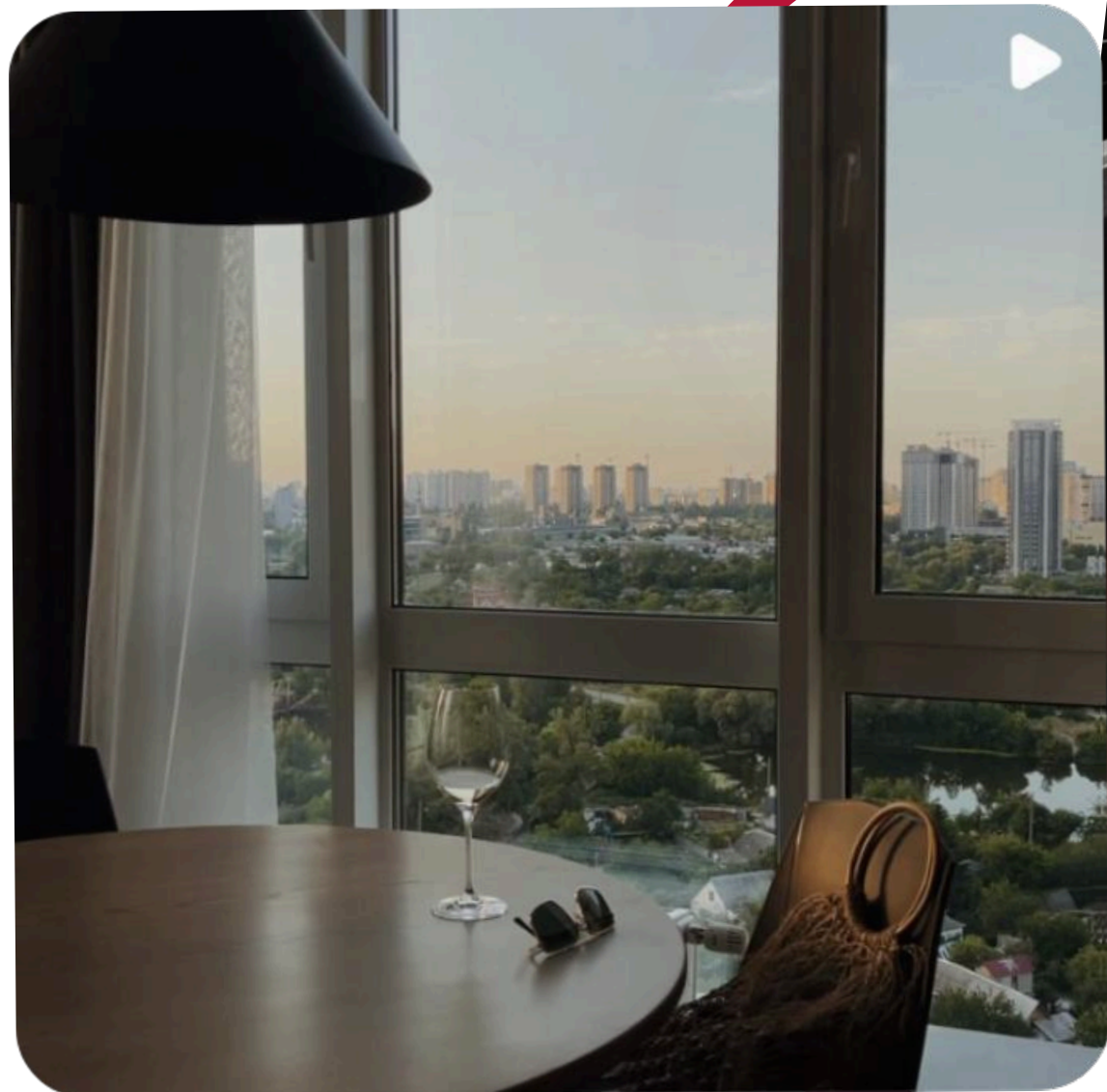
Торік я побувала в X країнах



8 років тому..

..мрії здавалися
нездійсненими

сьогодні я живу у власній квартирі
в Києві та маю своє авто



8 років тому..

..я думала, що все життя буду працювати в наймі

Сьогодні мій робочий день починається коли я хочу і там, де я хочу

Я організую тури в Карпати, пишу гайд по Португалії, катаю на мотоциклі і роблю йогу з дивовижними видами



Я впевнена, у вас також є
мрії, і у всіх нас вони різні

Дати своїй дитині найкращу освіту

Працювати дистанційно

Побачити всі континенти

Не думати про ціні в магазинах

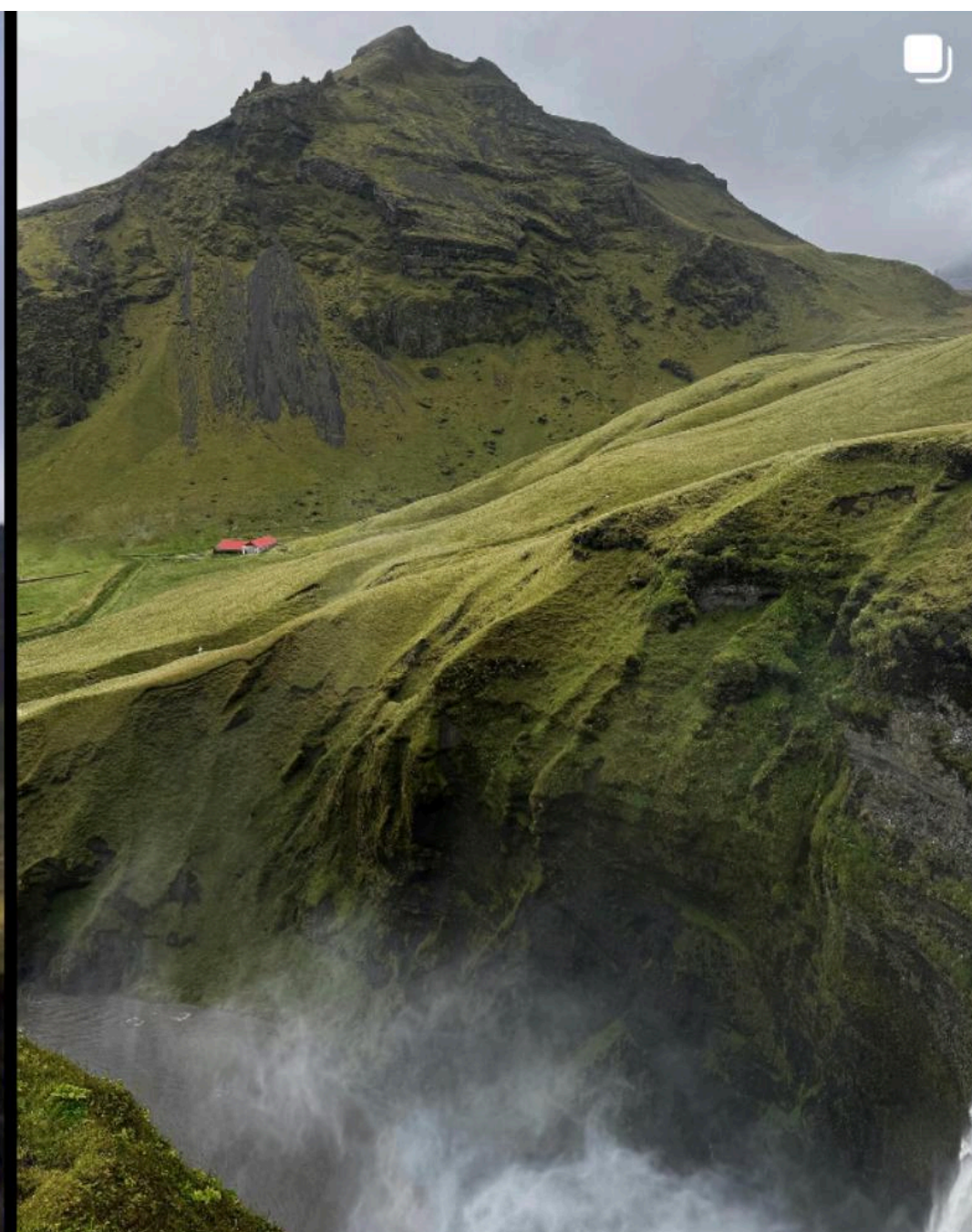
Спробувати пожити на Балі

Купувати все, що захочеться

SMM дав *мені* те, про що я мріяла



І моя місія зараз — дати такі
МОЖЛИВОСТІ СВОЇМ УЧНЯМ



Більше того

SMM – це тільки початок!

Більшість думає, що SMM –
це просто вести сторінки
Насправді це трамплін в одну з найбільш
оплачуваних ніш діджиталу

Куди може *зрости* SMM-спеціаліст?

Рівень 1. SMM-спеціаліст-початківець

Перші клієнти, базові навички — від 300–500\$ на міс

Рівень 2. SMM-спеціаліст середнього рівня

2–4 клієнти, повний цикл ведення — від 800 до 2000\$ на міс

Рівень 3. SMM + таргет або стратег

Комплексні послуги, великі бренди. Від 2000 до 5000\$

Рівень 4. Агенція / SMM-лід

Власна команда або робота у великій компанії керівником. Від 3000–5000\$+

Або піти *ще* далі..

+ 3 напрямки куди можна піти з SMM:

PR-спеціаліст

Репутація брендів та публічних людей – від 2000\$

Контент-директор

Керує всім контентом компанії – від 2500\$

Бренд-менеджер

Розробляє і захищає ідентичність бренду – від 3000\$

Все це — *реально* І все починається зараз

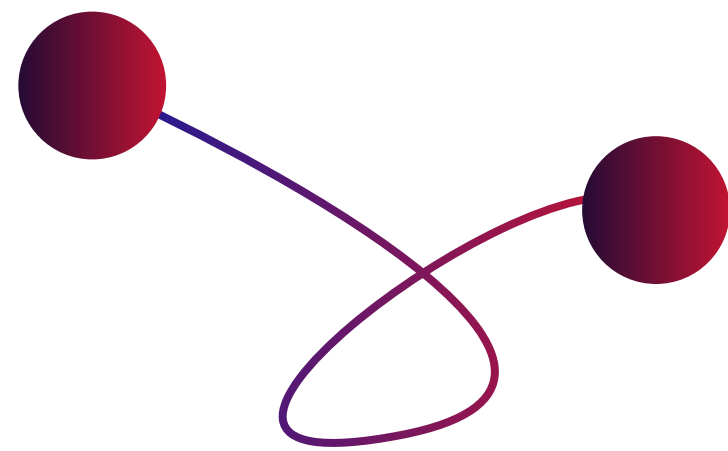
Наші студенти проходять цей шлях за 3–6 місяців
після курсу та виходять на дохід від 2000\$

Кейс: Марія

→ 17 років, студентка

Запит: отримати максимум знань та навичок для початку роботи

Точка А



Точка Б

→ Ще під час навчання знайшла 1-й проект – кав'ярня
→ Зараз працює над проектом котеджного містечка

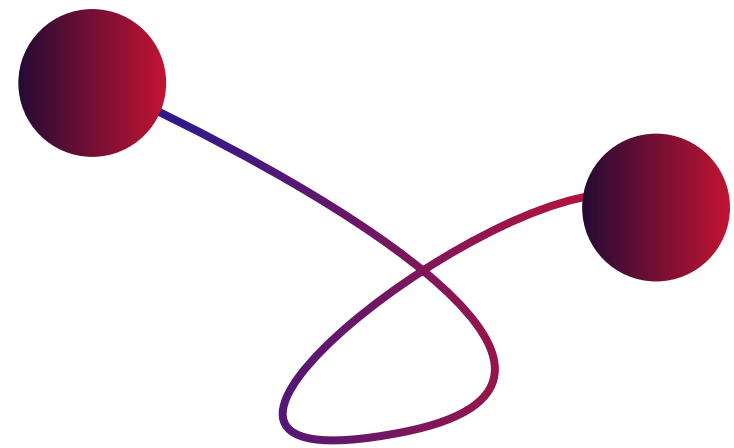
«Я курс підбирала доволі прискіпливо і робила висновки з вебінарів, які відвідувала, пройшовши курс зрозуміла, що не помилилася з вибором школи»

Кейс: Наталі

- 42 роки, 12 років у прокуратурі
- Переїхала до Англії і починає все з нуля

Запит: розібратися в стратегії та контенті

Точка А



Точка Б

- Першим проектом стала сторінка подруги
- Перестала боятись знімати сторіс
- Здобула нову професію і працює віддалено

«Раджу всім не боятись помилок, більше практикуватись і одразу починати працювати з реальними проєктами – досвід приходить тільки через дію»

SMM – професія ДЛЯ КОЖНОГО

Не важливо, скільки тобі років
Скільки в тебе дітей
Яка освіта, досвід чи точка старту

**SMM – це креативна, віддалена
професія без стелі в доході**

Попит на SMM-спеціалістів *зростає* з кожним роком, як і зарплата

WORK.ua

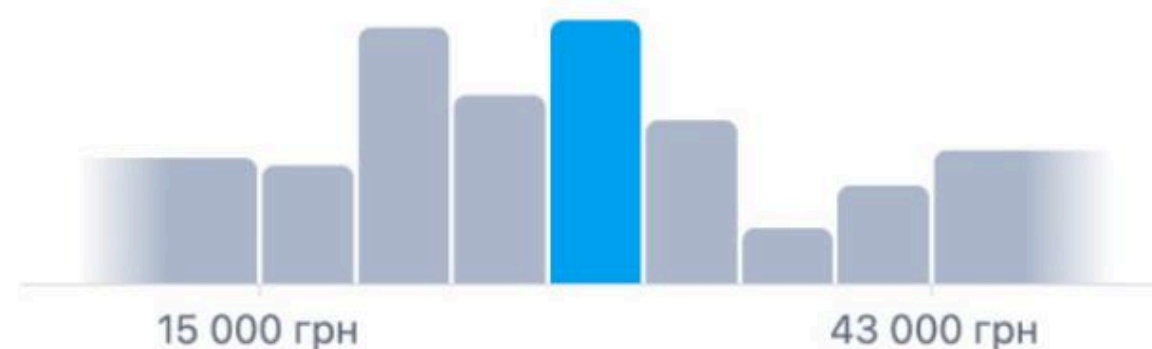
SMM-менеджер: середня зарплата в Україні

27 500 грн

на 2025 рік

*за даними 1 982 вакансій

Розподіл зарплат

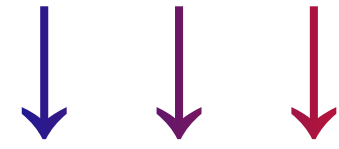


Зміна середньої зарплати за 1 рік \downarrow +22%

«SMM-менеджер» по Україні

WORK.ua

Наш *чат* вакансій завалений запитами



LOBODS відкривають вакансію SMM-менеджера для постійної роботи


https://www.instagram.com/lobods_agency/

📍 Зайнятість повна. Київ, гібридний формат (частково офіс, частково віддалено). Заробітна плата по результатам співбесіди.

Іра привіт, мене звали Анна Соловей, я HR manager Forbes Ukraine. Знаю, що ви очолюєте курси з SMM, можливо вашим випускникам буде цікаво та актуально, ми, як медіа видання Forbes в пошуках smm manager. Чи можливий варіант розміщення вакансії у вас?



Yulia Pavlusha

 **Concert.ua** шукає контент-менеджера для TikTok!

Ми продаємо квитки на найяскравіші події країни — і хочемо, щоб про них дізнавались із крутого контенту. Якщо ти з Києва або області, знаєшся на TikTok, вмієш знімати, монтувати, писати й хочеш бути ближче до культури — приєднуйся!

◆ Що робити?

Знімати про події, артистів і внутрішню кухню [Concert.ua](https://concert.ua), вести акаунт, генерувати ідеї, працювати з командою.

SMM manager в команду alyona alyona

[ENKO](#) — український музичний лейбл, метою якого є створення та промотування по всьому світові нової української музики. Це синтез хіп-хопу, етносу та сучасності. В нашому лейблі є такі артисти, як alyona alyona, KALUSH, SKOFKA, KOZAK SIROMANA, а також ще 50+ артистів на дистрибуції.

Helen Nikulina 

🔥 Всім привіт! 🔥

Шукаємо SMM у команду проекту з AI-напрямку (3 акаунти)

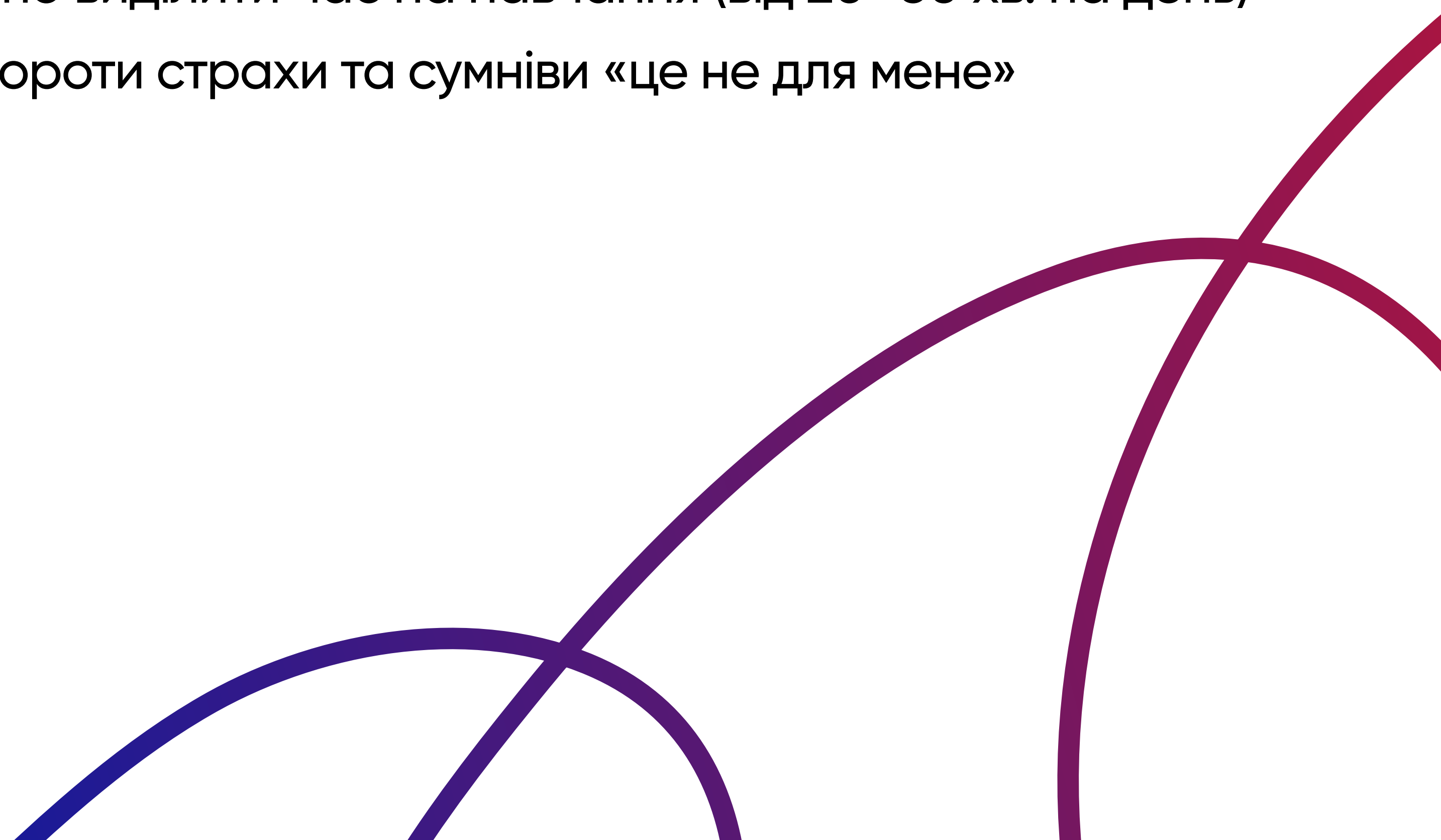
📍 ЗП від 40000 грн! 📍

Instagram: [@helennikulina](#) [@myformula.ai](#)

Привіт. Шукаємо account manager у компанію BODO 😊

- зп 30 000 грн
- Київ, Либідська
- графік: пн-пт, з 9-18.00
- бажаний досвід комунікації з клієнтами

Я знаю, що зараз вас зупиняє багато речей

- ▶ Потрібно знайти фінанси на навчання (хороші курси стартують від 500\$)
 - ▶ Потрібно виділити час на навчання (від 20–30 хв. на день)
 - ▶ Перебороти страхи та сумніви «це не для мене»
- 

Якщо ви це зробите

Заробіток від 2000\$

Перші клієнти ще на навчанні

Подорожі

Вільний графік

Робота з зірками, великими брендами

Те, чим я ділюся — працюює

Понад 50 000 учнів за 5 років
пройшли мої програми

Вони вже реалізували те, про що ти сьогодні тільки мрієш
І починали з нуля — як і ти зараз

Ми даруємо

-40%

знижки на курс
та бонуси

*для учасників майстер-класу

Буде 30 місць

Це *ваша* МОЖЛИВІСТЬ

Почати шлях у SMM не з хаосу,
а з перевіреної системи навчання

Пройти цей шлях не самотужки за пару років,
а з професіоналами за 2 місяці

Скільки з вас ГОТОВІ
зробити цей крок?

Напишіть в чат:
«Хочу»



SMM 5.0

16 модулів | 90+ уроків

- ▶ 2 місяці навчання
- ▶ Закритий чат учнів із куратором
- ▶ Перевірка ДЗ та допомога на кожному кроці
- ▶ Диплом/сертифікат за результатами навчання
- ▶ Онлайн-ефіри «Запитання – відповідь» з Іриною Вахітовою
- ▶ Доступ до закритого ком'юніті, чату вакансій і спільноти контент-маркетологів

Наша з Newlook місія

Робити життя студентів кращим

Відкривати перед ними можливості, які колись були мріями і для нас

Давати підтримку та впевненість, що все вийде

Робити навчання доступним кожному

Сьогодні *ми* відкриємо набір для 30 учнів

З якими в наступні 2 місяці ми:

- ▶ Обробимо перші фото та відео
- ▶ Пропишемо перші стратегії
- ▶ Оформимо ваш профіль
- ▶ Допоможемо отримати перших клієнтів

При повній оплаті
в наступні 48 год:

- ▶ Доступ до курсу –
1 рік замість 6 місяців
- ▶ Бонусний блок (4 уроки)
з таргетованої реклами

~~632~~
319€

ціна для учасників ефіру

Розстрочка
106€ на 3 платежі

Запитання з *чату*

- ▶ При оплаті в наступні 48 годин, окрім знижки, **ви отримуєте бонуси**
- ▶ Розстрочка від нас без комісії **на 3 платежі (106€ × 3)**
- ▶ Також є можливість оформити оплату частинами від банку **на 12 місяців (~35€ на місяць)**

При повній оплаті в наступні 48 год:

- ▶ Доступ до курсу – 1 рік замість 6 місяців
- ▶ Бонусний блок (4 уроки) з таргетованої реклами

Кнопка вже в чаті



Місце за спеціальною ціною: 30



Старт групи: точну дату повідомить менеджер

Як приєднатись до курсу:

1. Тисніть на зелену кнопку над чатом

2. Заповнюйте контактну форму і переходьте на сторінку оплати

Якщо зараз *немає* повної суми



Можна забронювати місце за 30€
Це гарантія вашого місця

- ▶ По доплаті чи оформленню розсрочки вас зорієнтує менеджер

Якщо є запитання — *напишіть* менеджеру

- ▶ Якщо у вас є запитання по даті, програмі, та чи підійде вам навчання — напишіть менеджеру в Telegram і отримайте відповіді на всі запитання.



Нік в телеграм: @NewLook_reserve

Посилання також є в чаті ефіру

Знаю, що зараз у вас в голові *крутяться* думки

Давайте я відповім на ті, що найчастіше пишуть
мені в Директ
Бо я сама колись думала так само.

Боюсь, що допущу помилку в роботі
або зроблю неідеально

Це показує вас як людину, яка переживає за фінальний результат – це дуже класна якість для SMM-спеціаліста

Перший модуль навчання присвячений роботі з коучем,
де ви пропрацюєте ці страхи. Протягом всього навчання
з'явиться впевненість, адже ви будете знати весь SMM від А до Я

Я мрію про власний блог. Чи допоможе інформація з курсу?

В курсі є уроки з ораторського мистецтва, щоб вільніше почуватись на камері,

Урок зі сторителінгу, щоб цікаво подавати контент та тримати охоплення, а також щоб вміти презентувати свої послуги і знаходити клієнтів через свій блог

Мене лякає робота з першим клієнтом:
де шукати, що писати, як почати?

Я вас розумію. Але у вас буде цілих 5 модулів про пошук, старт роботи з клієнтом, звітність та інші нюанси роботи

Напишіть менеджеру — вам покажуть **повну програму з 16 модулів**

Боюсь відставати та задавати багато запитань

Всі 2 місяці з вами буде досвідчений куратор, який відповість на будь-яке запитання:

- «А куди натиснути?»
- «Поясніть, чому в уроці так сказали?»
- «Можете подивитися моє портфоліо?»

В мене небагато часу на навчання

Всі уроки в записі — дивись, коли зручно: в заторах, в перерві між роботою, вночі

До кожного уроку є конспект з найважливішою інформацією
Також є можливість заморозки навчання

У мене маленька дитина/full-time робота,
чи зможу поєднувати?

70% студентів – це мами або дівчата з постійною роботою

Уроки по 20–30 хвилин в записі –
можна дивитись хоч о 6 ранку, хоч в перерву, хоч вночі

Весь кайф SMM в тому, що легко поєднувати навчання
і роботу з основною діяльністю!

Вже запізно починати. Бум на SMM пройшов

Ще 2–3 роки тому вам довелося би доводити бізнесам, що їм потрібен SMM

Зараз – тисячі актуальних вакансій, бізнеси усвідомлюють це та охоче беруть навіть новачків

Можна продавати комплексне ведення і окремі послуги

Я некреативна людина, чи допоможуть мені з ідеями?

Креатив та творчість є в кожному з нас

В роботі SMMника тільки 30% займає креатив
70% – це стратегія та аналіз

На просторах інтернету безліч ідей – ваша задача адаптувати до ніші клієнта та додати унікальності
Всі ці страхи пропрацюємо на навчанні

Вже майже *кінець* ефіру

І зовсім скоро ви отримаєте цінні бонуси:

Чеклист

«Додатки та AI-інструменти для роботи SMM-спеціаліста»

Гайд

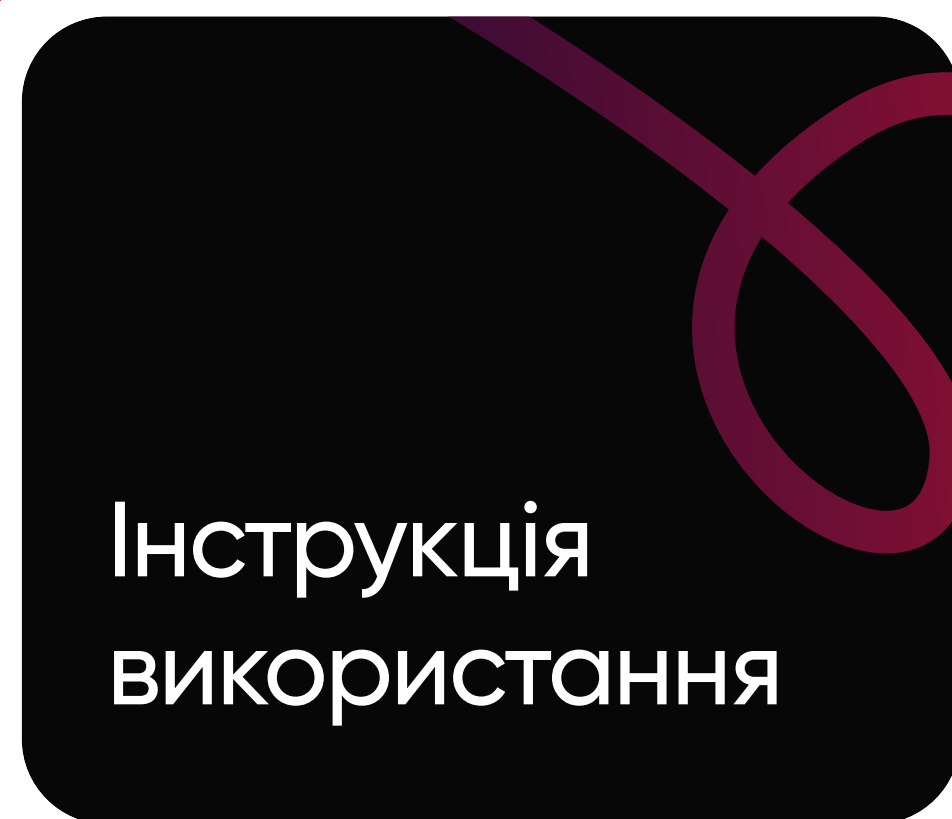
«Прайс-лист: скільки можна заробляти в СММ?»

Презентація
майстер-класу

04

Створюємо
контент,
який хочеться
дивитися

Контент – інструмент донесення інформації про бізнес



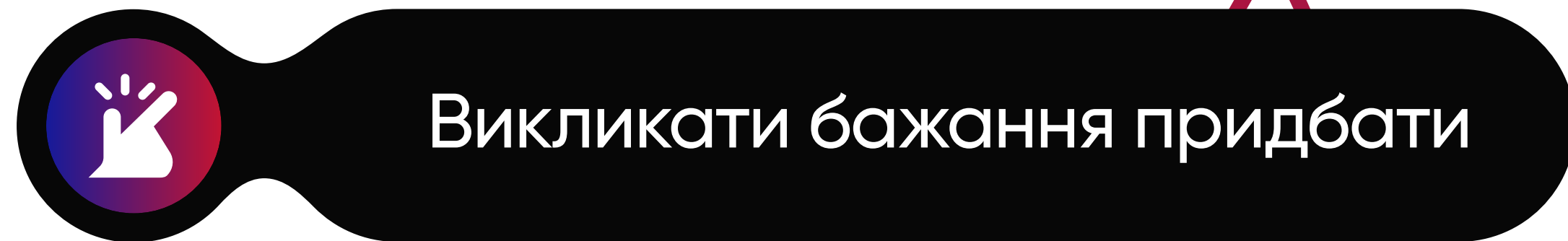
Задача контенту



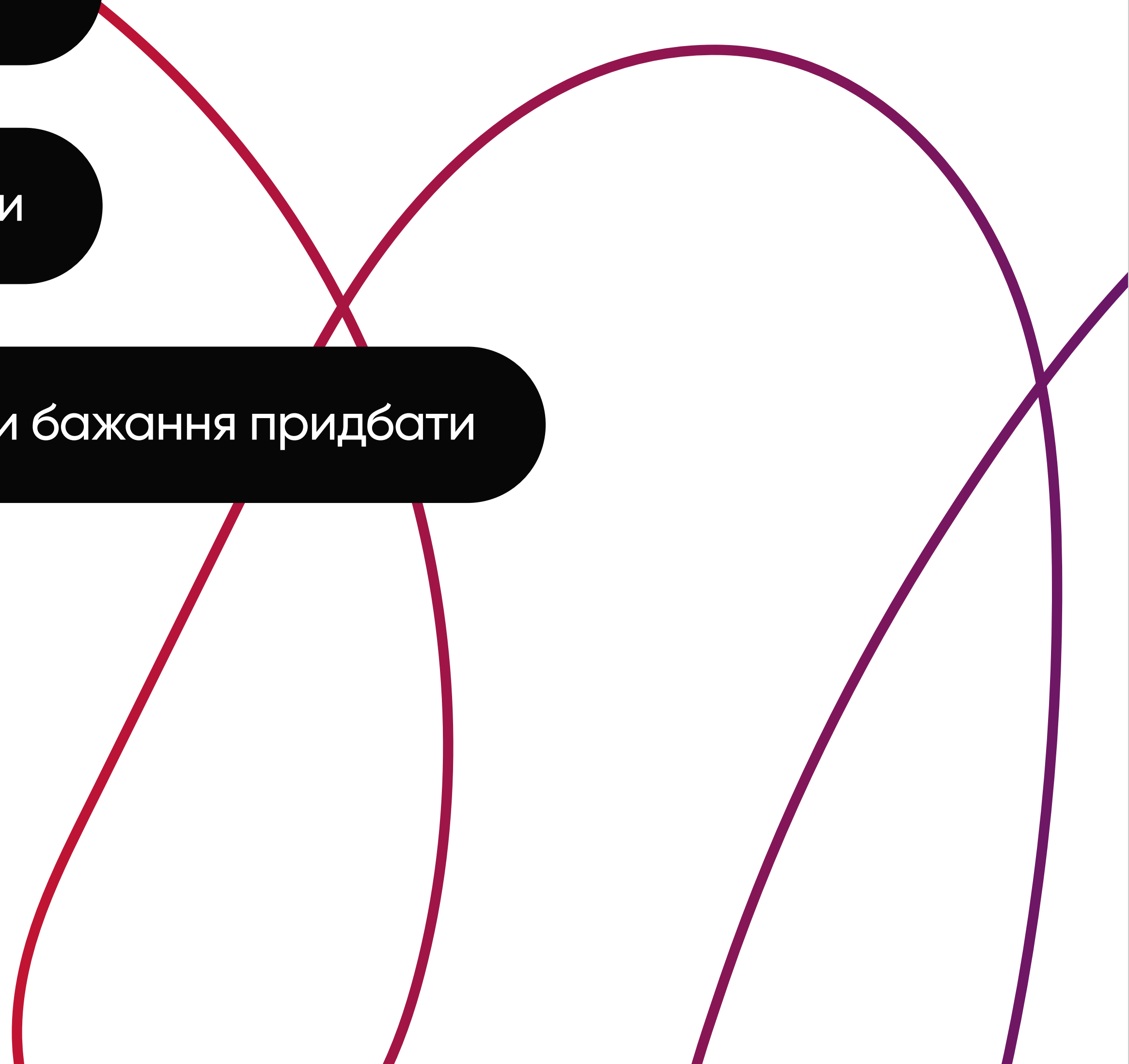
Показати



Розповісти

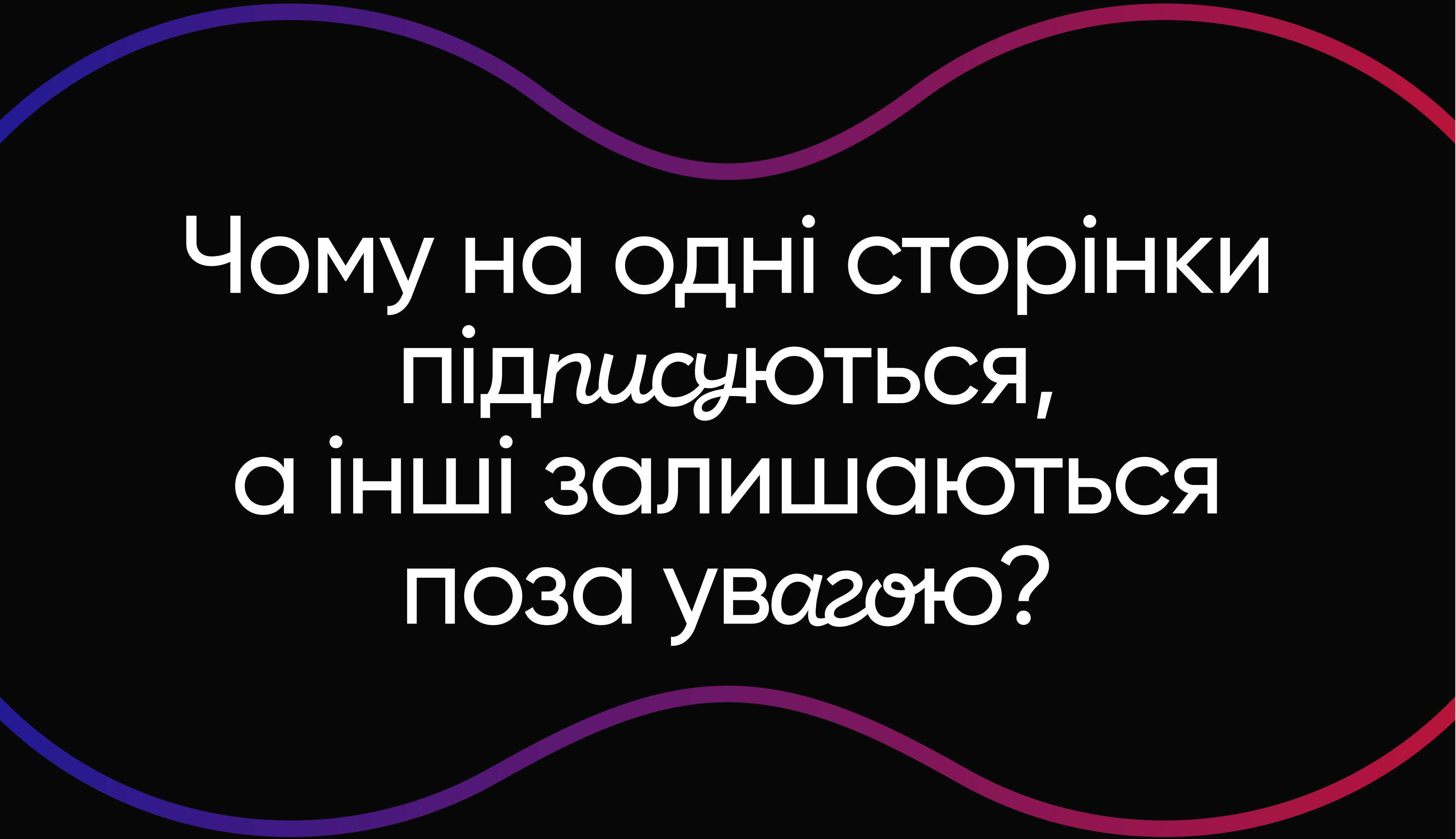


Викликати бажання придбати



Що обов'язково має бути на сторінці КОЖНОГО бізнесу?

- ▶ Продукт (послуга) презентаційного формату («сайт»)
- ▶ Продукт (послуга) в реальному житті
- ▶ Відгуки UGC
- ▶ Пояснення суті продукту, послуги



Чому на одні сторінки
підписуються,
а інші залишаються
поза увагою?

2 шляхи розвитку бізнесу в соцмережах

Сторінка-візитка

Інформаційний та
продаючий контент

Мінімізація витрат на
контент

Збільшення витрат на
просування

→ Продажі

Сторінка-ком'юніті

Контент-стратегія на
залучення підписників

Всі типи контенту

Суміжні рубрики,
колаборації

«Бренд-журнал» →
Підписники

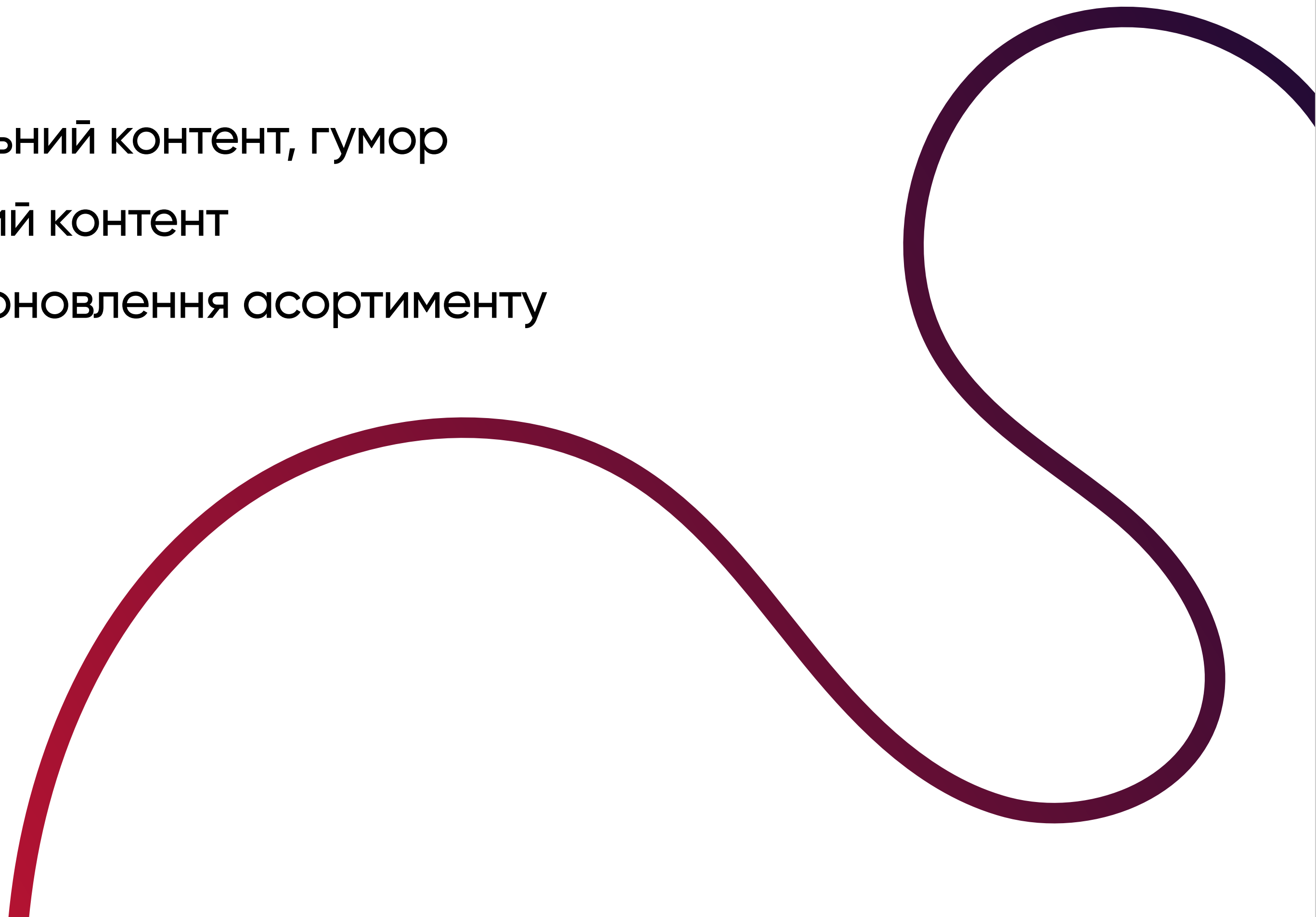
Що продає?

- ▶ Інформація про продукт (послугу)
- ▶ Огляди
- ▶ Експертний контент
- ▶ Відгуки
- ▶ Кейси
- ▶ Особистий бренд засновника



На що підписуються?

- ▶ Особистий бренд засновника
- ▶ Унікальний контент
- ▶ Користь
- ▶ Вигода
- ▶ Розважальний контент, гумор
- ▶ Соціальний контент
- ▶ Постійне оновлення асортименту



SMM – це постійне тестування

Немає чіткої схеми кількості контенту
або передбачуваних прогнозів

SMM – постійне тестування, інтеграція
трендів, гнучкість, експерименти

Головне – АНАЛІТИКА споживчих реакцій
та зацікавленість у розвитку проекту

Хочеш бути спеціалістом, який:

- ▶ Уміє подавати та продавати свої послуги
- ▶ Адаптується та має всі навички роботи в SMM
- ▶ Отримує професію та реалізовує свій потенціал
- ▶ Отримує проєкти та заробляє, попри зовнішні обставини



Чекаю тебе на навчанні!

Що ти *отримуєш* – і скільки це коштує?

Якби ти збирала цей курс по шматочках:

- Курс по стратегії _____ від 100\$
+
- Курс по контенту _____ від 100\$
+
- Курс по рілс _____ від 80\$
+
- Курс по Telegram + YouTube _____ від 100\$
+
- Куратор на 2 місяці _____ безцінно

Разом – від 500\$+

Ми даємо все це за 319\$

Це система, яка вже вивела 10 000+
людей у нову професію

Що ви отримаєте:

- ▶ 10 основних модулів
- ▶ 6 додаткових модулів
- ▶ 2 місяці зворотного зв'язку від куратора
- ▶ Диплом/Сертифікат
- ▶ Перевірка й фідбек на домашні завдання
- ▶ Чат з учасниками
- ▶ 6 місяців доступу до курсу та матеріалів

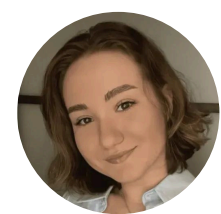
319€

ціна для учасників ефіру

**1 рік замість 6 місяців
при оплаті за 48 год**

До розроблення **SMM 5.0** ми запросили 20 спікерів — *топів* у своїй ніші

А все для того, щоб створити найкращий продукт, який дасть відповіді на всі запитання і стане кроком до великих чеків, цікавих проєктів і масштабування



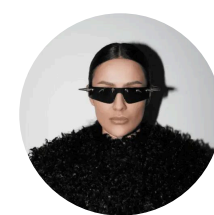
Уляна Кобзарєва
Сертифікована спеціалістка та амбасадорка Notion



Анна Саєнко
Кар'єрна консультантка і кар'єрна коучиня



Анастасія Пашкова
Креативна копірайтерка, контент-маркетологиня



Даша Брісанюк
Експертка з візуалу, візуальна продюсерка



Олександра Матвієнко
Фотограф і контент-мейкер



Богдан Облучинський
Креатор із понад 7 років досвіду у відеозйомці



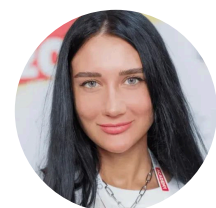
Сергій Куделько
Маркетолог із понад 15 років досвіду



Юлія Костиренко
Професійний фотограф людей і брендів



Олена Астахова
SMM-спеціалістка, мама українського сторителінгу



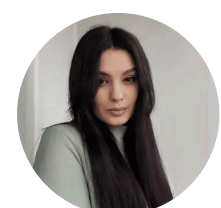
Анастасія Кузнецова
Продюсерка в Youtube



Віктор Романський
Експерт із рекрутингу



Богдан Гур'єв
Експерт із продажів на західний ринок для фрилансерів та власників агенцій



Яна Неділько
SMM-спеціалістка, експерт із користування Canva



Анастасія Галич
SMM-спеціалістка, експерт із користування Figma



Данило Здохлій
Експерт із налаштування таргетованої реклами



Ірина Купчак
Експертка з інфлюенс-маркетингу



Христина Штефюк
Консультантка й менторка з Tik Tok



Марія Паркеєва
Амбасадорка бізнесу в Telegram

та ще 2 спікери

Якщо ви хочете отримати
повну програму
навчання, просто
напишіть нашому
менеджеру

і вас безкоштовно проконсультують



Нік в телеграм: @NewLook_reserve

Посилання також є в чаті ефіру

Вже за 5 хвилин будуть
доступні *бонуси*

→ А поки відповідаю на ваші запитання

Наш курс – це *найбільш* системне навчання з SMM на ринку

І це слова
наших
студентів

Переслано від
Анна Лаба
Доброго дня, поки все добре, а далі буде видно 😊
Дуже дякую за такий крутий фітбек 🥰
Ваш зворотній зв'язок, як завжди просто неймовірний такий розгорнутий і так все детально і саме головне зрозуміло як кажуть по полечках розкладаєте ❤️
І повторюся за цей курс ще не одноразово наскільки я задоволена що знову саме до Вас потрапила ❤️
19:00

Переслано від
Lutytska Nataliia
Ліза, дякую вам за працю, ви справді дуже допомагаєте, стимулюєте, прекрасний куратор, нам пощастило! Дякую за такий насичений курс, дуже багато матеріалу, гарні пояснення, нарікань немає. Ліза бажаю вам і далі натхнення, розвитку, а всім дівчаткам бажаю йти і не здаватись, використовувати отримані знання для своїх цілей!
1 23:41

Переслано від
Анастасія
Про курс забути неможливо 😊 але хоч і є багато справ, але часу на проходження блоків цілком достатньо 🥰
Дякую за турботу ❤️
1

Переслано від
Nika
Дуже дякую Юлія 😊
Мені теж приємно було з вами працювати, навчатись!
Вам та іншим хто займається організацією курсу величезне дякую 🙏 вся інформація на високому рівні 🔥 буду вас рекомендувати 😊
19:11

Після курсу ви станете *частиною* міцного КОМ'ЮНІТІ

Чати з вакансіями, які залишаться з вами
назавжди після завершення навчання

Newlook Community – 4 367 учасників

#вакансії

Наталія: В пошуку 🔍 таргетолога, який мав успішний досвід за... 22:33



NEWLOOK COMMUNITY
4 368 учасників

Покинути

Більше

t.me/newlookcommunity
Посилання

Захистите розроблену стратегію та отримуєте диплом

Отримуєте повну структуру знань і зрозумієте процес роботи з клієнтом від початку до кінця



Бонусні файли вже доступні!

Шукайте кнопку «Забрати бонуси» у чаті

Чеклист

«Додатки та AI-інструменти для роботи SMM-спеціаліста»

Гайд

«Прайс-лист: скільки
можна заробляти в
СММ?»

Презентація
майстер-класу

Дякую, що були
сьогодні з нами!

Підпишіться на наші соцмережі:

@iravakhitova · @newlook.smm

До зустрічі на навчанні!